

CLASSIC HUB DÉMOCRATISE LA LOCATION DE VOITURES DE COLLECTION ENTRE PARTICULIERS

Lancée il y a moins d'un an, la start-up CLASSIC HUB - une entreprise accompagnée par Unitec - entend devenir la référence du marché de la location de voitures de collection en France. La plateforme classic-hub.com propose des fonctionnalités digitales et innovantes pour démocratiser l'usage touristique de l'automobile de collection.

PROPOSER DES VOITURES DE COLLECTION POUR UNE EXPÉRIENCE TOURISTIQUE UNIQUE

En créant un service de location auprès des propriétaires particuliers, CLASSIC HUB s'adresse à une communauté de 200 000 passionnés répartis dans 1400+ clubs automobiles pour plus d'1 million de véhicules de collection recensés en 2018 (hors youngtimers*) dans les garages des particuliers en France. CLASSIC HUB entend bien créer une nouvelle offre à des prix attractifs pour des modèles toujours très populaires.

En cette période d'intersaison, et encore plus avec les mesures de distanciation sociales en cours, la startup offre une alternative aux voyages à l'étranger ou à la plage en proposant du tourisme local en voiture de collection. Pour les guider cet été, la plateforme recommande aux touristes les plus belles expériences à découvrir au volant d'une automobile ancienne. Ces itinéraires sont à retrouver en complément du service de location sur le [blog du site](#) internet.

* Relativement récent, le phénomène youngtimer regroupe les modèles, le plus souvent populaires, de la fin des années 1980 au début des années 2000.

LE SERVICE CLASSIC-HUB.COM, QU'EST-CE QUE C'EST ?

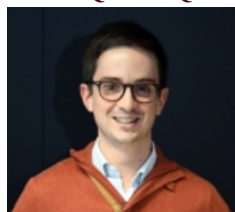
Classic-hub.com est un site internet qui permet de louer une voiture ancienne auprès de propriétaires particuliers et professionnels en bénéficiant de l'assurance sur-mesure de son partenaire la MAIF. Le service permet aux locataires de louer la voiture de leur rêve (mariage, balade, une publicité, etc) et les propriétaires peuvent ainsi amortir les coûts d'entretien de leurs véhicules en le louant quelques jours par an.



Au travers de sa communauté qui représente aujourd'hui 200 véhicules, la startup rend accessible et en toute sécurité, la location de voitures de collection avec une offre « clés en main ».

Testé à Bordeaux, CLASSIC HUB poursuit maintenant sa croissance en France et entend être la référence digitale du marché d'ici 3 ans.

UNE ÉQUIPE QUI MET EN AVANT LA PASSION DE L'AUTOMOBILE DE COLLECTION



Hubert de Villeneuve,
Président fondateur

Propriétaire de voitures de collection

Anciennement ingénieur travaux (Singapour, UK)



Brice de Laguarigue,
Associé

Passionné de Citroën DS et par l'entrepreneuriat

Spécialisé dans le développement de projets

Hubert de Villeneuve, Fondateur et Président de CLASSIC HUB, précise : « L'économie collaborative a un rôle déterminant pour contribuer à la promotion et à la défense du patrimoine automobile, créer une communauté de propriétaires et de locataires qui incitent au tourisme local dans un milieu encore peu digitalisé. Nous sommes enthousiastes dans cette démarche d'échange et de partage entre propriétaires et locataires. »

Brice de Laguarigue, propriétaire passionné et Associé, complète : « Nous avons travaillé sur la simplification de toutes les démarches concernant l'enregistrement des véhicules, la prise de contact avec le locataire, le paiement et la location de la voiture. Pour aborder cette problématique de façon adéquate, il a fallu concevoir une plateforme entièrement nouvelle, pensée spécifiquement pour l'usage de voitures de collection sur lesquelles les contraintes et les attentes des utilisateurs ne sont pas les mêmes. Nous espérons écrire un nouveau chapitre dans l'histoire de l'automobile ancienne ! »

À PROPOS D'UNITEC

Unitec est l'une des principales structures d'accompagnement des start-up sur la région bordelaise.

Unitec a contribué à la création de 500 start-up sur le territoire. Forte d'une équipe de 12 start-up managers et de 22

sites d'hébergement partenaires, Unitec conseille sur 3 filières (numérique, sciences de la vie, sciences de l'ingénieur) en accompagnant de l'idée à la création de l'entreprise (incubateur), dans sa structuration et son développement (pépinière), dans sa croissance stratégique (développement) et dans son passage à l'échelle via l'accélérateur UpGrade Nouvelle-Aquitaine.

En 2019, Unitec a accompagné 124 start-up et affiche un taux de pérennité des entreprises suivies de 83% à 5 ans.

www.unitec.fr

NOS PARTENAIRES



Contacts Presse :

CLASSIC HUB // Hubert de Villeneuve contact@classic-hub.com 06 25 88 02 48

Unitec // Sylvain DARTIX - Agence CTer&co unitec@cter-co.com / 05 56 23 25 00 - 06 12 58 64 59