

OPTIC 2000 SPONSOR PRINCIPAL DE LA RONDE DU VENTOUX



Deuxième édition de la Ronde du Ventoux Optic 2000.

Déjà partenaire du Tour Auto, du Mans Classic, Optic 2000 a choisi une fois encore d'associer son nom à une course prestigieuse et historique.

Course mythique, voitures d'exception et parcours légendaire, tous les atouts sont réunis pour motiver le soutien d'un sponsor très engagé dans le sport mécanique.

Une tradition dans le sport automobile

Rallye Optic 2000 Tunisie pendant 16 ans, course de côtes pendant 4 ans, championnat de France de Jet ski pendant 4 ans, et depuis 2009 Tour Auto Optic 2000 et Ronde du Ventoux, Optic 2000 a toujours eu des affinités avec le sport mécanique. Outre l'idée de transmettre l'image d'une enseigne dynamique et « dans la course », c'est aussi un lien direct avec la vision puisque 90% des décisions et gestes nécessaires à la conduite dépendent des yeux du conducteur.

Une opération menée en partenariat avec



Fabricant français de verres optiques

Bien voir pour conduire en toute sécurité



Le réseau Optic 2000 part en croisade pour inciter les conducteurs à faire vérifier leur vue. Tous les opticiens du réseau sont disponibles pour effectuer un contrôle des performances visuelles.

Selon l'Asnav, 20% des 40 millions de conducteurs ont un défaut visuel non ou mal corrigé. Cela représente 8 millions d'automobilistes, parmi lesquels plus d'un million circulent sur les routes avec une vue inférieure aux 5/10^e requis par le code de la route.

Au Parc Fermé à Bedouin, un stand accueillera le grand public qui pourra faire contrôler sa vue. Cette opération se fera avec l'aide de BBGR, partenaire d'Optic 2000 sur la Ronde du Ventoux. Avec Audio 2000, enseigne d'audioprothèse du groupe, ils pourront également faire tester leur audition et obtenir gratuitement des bouchons d'oreille.

Verres polarisants : une meilleure sécurité au volant avec Polaroid



Les verres polarisants bloquent les éblouissements générés par la lumière réfléchie, rendent les couleurs naturelles, permettent d'améliorer les contrastes et la visibilité et ainsi de réduire les risques d'accidents. Les visiteurs pourront tester ces verres BBGR disponibles en exclusivité chez Optic 2000 sous la tente prévention et gagner par tirage au sort vingt paires de lunettes Polaroid.

Optic 2000, première enseigne d'optique et premier réseau hors alimentaire en France, compte 1174 opticiens en France et 41 en Suisse, tous mobilisés par le confort visuel de leurs clients.

Relations Presse Optic 2000

Béatrice Genet – 01.41.23.20.10 – beatrice.genet@audioptic.fr

Le verre polarisant : pour une meilleure sécurité au volant, et tellement plus qu'un verre solaire



Une meilleure sécurité au volant

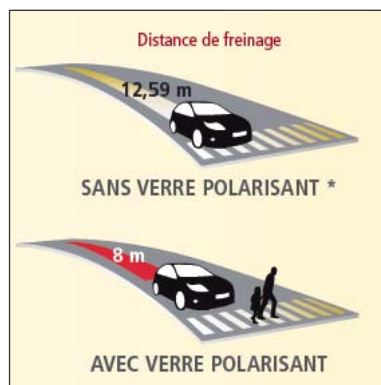


L'éblouissement au volant



Le verre polarisant réduit la sensation d'éblouissement

1. Le verre pour la conduite : confort et sécurité !



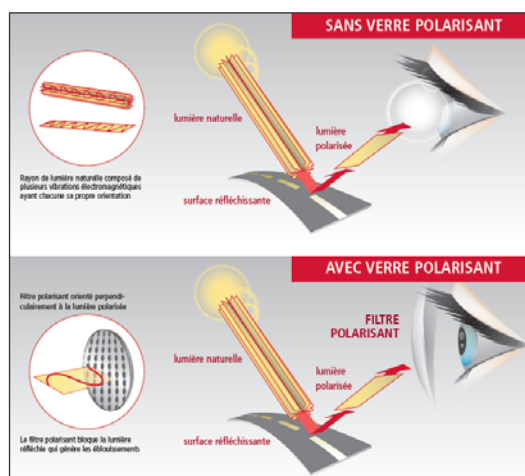
Le soleil réfléchi sur la surface des routes provoque une réverbération très gênante pour les yeux du conducteur. Cet effet s'intensifie à proximité de routes enneigées, mouillées ou au coucher du soleil. Totalement aveuglé durant quelques secondes, le conducteur est moins réactif aux dangers de la vie quotidienne : piétons, vélos...

Le port de verres polarisants rend les couleurs naturelles, permet d'améliorer contrastes et visibilité et ainsi de réduire les risques d'accidents.

La mesure du temps de réaction d'un conducteur équipé d'un verre polarisant par rapport à un verre solaire traditionnel est flagrante ... Le temps de réaction réduit : à 50 km/h, c'est 1/3 de seconde gagné pour freiner, soit plus de 4 mètres !

Le verre polarisant c'est l'assurance d'une plus grande sécurité au volant.

2. Un bouclier anti-éblouissement



Comme tout verre solaire, le verre polarisant réduit la sensation de luminosité trop importante mais bloque également les éblouissements générés par la lumière réfléchie sur les surfaces vitreuses comme la route, la neige, la mer...

Le principe :

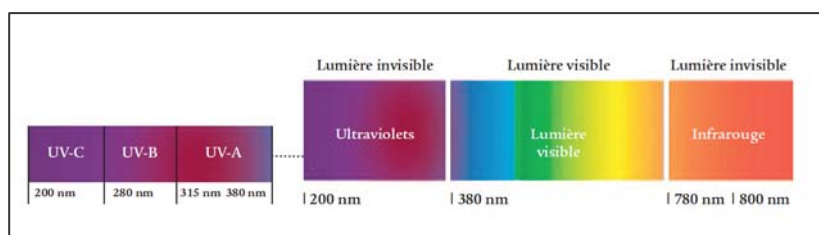
Un rayon lumineux est composé de plusieurs vibrations électromagnétiques ayant chacune leur propre orientation. Ces rayons lumineux composent ainsi la « lumière naturelle ».

Si la lumière naturelle rencontre une surface réfléchissante, elle devient polarisée. Cette lumière polarisée comporte des vibrations qui ont toutes la même orientation parallèle à la surface réfléchissante.

C'est cette lumière polarisée indirecte qui génère des éblouissements gênants pour le confort visuel du porteur.

Le verre polarisant contient ainsi un filtre ayant pour fonction de bloquer cette lumière polarisée. Ainsi le porteur bénéficie du confort visuel optimal.

3. Une protection 100% UV :



Au-delà de son effet anti-éblouissement, le verre polarisant offre une protection totale des UV, et ce même en indice 1,5 grâce à une coupure de 380nm.

Le saviez-vous ?

Pour l'œil les UV sont un danger dès le plus jeune âge.

Il est donc important de protéger ses yeux.

- Avant 1 an, 90% des rayons UVA et plus de 50 % des rayons UVB atteignent la rétine.

- À partir de 13 ans, 60% du rayonnement UVA et 25% du rayonnement UVB atteignent la rétine.

- Vers 20-25 ans, le rayonnement UV est presque totalement arrêté par le cristallin.

Si le porteur aujourd'hui est bien sensible aux dangers des UV pour la peau, celui-ci n'est pas encore pleinement conscient qu'il court les mêmes dangers pour ses yeux.

Seulement 10% de la population s'avère consciente des dangers des rayons ultraviolets pour les yeux !

Un constat d'autant plus inquiétant que les risques d'expositions prolongées ont augmenté en même temps que la durée des loisirs et des vacances.

Un taux de satisfaction record : l'essayer c'est l'adopter



Après les avoir testés, 75% des personnes interrogées choisiront des verres polarisants lors de leur prochain achat de verres solaires.



100% des personnes interrogées recommanderaient les verres polarisants à leurs proches.

La force de la marque Polaroid :

La marque Polaroid a été fondée par Edwin Land. Polaroid est aujourd'hui une marque à forte notoriété en France, connue de la grande majorité des porteurs.

BBGR a développé pour Optic 2000, et en partenariat avec Polaroid, un verre correcteur polarisant avec une gamme large allant de l'unifocal au progressif.

En forte croissance depuis quelques années, le segment des verres polarisants est tout particulièrement mis en avant chez Optic 2000 grâce à l'offre Polaroid.

BBGR et Optic 2000 ont noué un partenariat privilégié. Les verres correcteurs Polaroid de BBGR sont disponibles en exclusivité chez les opticiens Optic 2000. BBGR est le fournisseur principal de la gamme des verres distributeurs du groupe. BBGR accompagne Optic 2000 lors des manifestations de sport automobile comme le Tour Auto ou la Ronde du Mont Ventoux.

À propos de BBGR

BBGR est spécialisé dans la fabrication de verres optiques. Avec plus de 2 350 collaborateurs dans 14 pays et un réseau international de distributeurs exclusifs, l'entreprise offre à ses clients professionnels de la vue une large gamme de produits et services performants ainsi qu'une proximité et un niveau de qualité de service éprouvés.

Plus de renseignements BBGR

BBGR, 22 rue de Montmorency, 75003 Paris

Marie-France VERGLAS – verglasmf@bbgr.fr

Relation presse : Julia Genevest-Bellier, genevestj@bbgr.fr