

**Gstaad Classic Audemars Piguet 2011 :  
une seconde édition entre sport, luxe et convivialité**



**Après une première édition couronnée de succès en 2009, le rallye en étoile autour de Gstaad est de retour du 31 août au 4 septembre 2011. Partenaire titre du rallye, Audemars Piguet célèbre l'événement avec le lancement d'une nouvelle série limitée : le Chronographe *Jules Audemars Gstaad Classic 2011*, édité à 250 exemplaires numérotés, dont 50 pièces encore plus exclusives uniquement disponibles dans les boutiques Audemars Piguet de Gstaad et Genève.**

L'intérêt de la Manufacture du Brassus pour l'automobile de compétition ne date pas d'hier ! Très impliquée aux côtés de ses ambassadeurs pilotes de Formule 1, Sébastien Buemi, Jarno Trulli, et depuis novembre 2010 Michael Schumacher, Audemars Piguet est aussi chronométrateur officiel de compétitions historiques comme le Tour Auto, le Spa Classic ou le Gstaad Classic Audemars Piguet.

Ce dernier est le seul rallye classique à proposer en Suisse des épreuves chronométrées sur environ 100 km de routes fermées. Les routes de montagne, sinueuses, offrent en effet de parfaits terrains de jeu pour les gentlemen pilotes avides de sensations et de performances. La prestigieuse manifestation attend cette année une centaine d'équipages, au volant de GT et voitures de sport des années 30 à fin 70. Le programme reste fidèle à celui de la première édition ; trois jours de rallye dans les Alpes suisses, avec une boucle différente chaque jour - toujours au départ de Gstaad – ponctuée d'épreuves spéciales sur routes fermées.

Afin d'allier sport et confort, chaque soirée est organisée dans un lieu exclusif et les participants sont logés dans les plus beaux hôtels de Gstaad ; en particulier au Grand Hôtel Park où se niche la boutique Audemars Piguet. C'est dans cet espace privilégié, ainsi qu'au sein de la boutique Audemars Piguet de Genève, que la série limitée *Jules Audemars Gstaad Classic 2011* est présentée aux collectionneurs avertis.

**AP**  
**AUDEMARS PIGUET**  
*Le maître de l'horlogerie depuis 1875*

Les 250 futurs acquéreurs de cette montre-bracelet seront sans doute été séduits par son look vintage ; le côté classique inhérent à la collection *Jules Audemars*, judicieusement agrémenté d'une touche sportive de par son association au rallye de Gstaad. Le boîtier rond et élégant, qui distingue traditionnellement les montres *Jules Audemars*, se voit cette fois associé à des couleurs et des matériaux inspirés du monde automobile. Le cadran, inspiré par les années 20, apporte une touche légèrement vintage qui contribue à une esthétique à la fois chic et sportive, classique et toutefois contemporaine. Le bracelet cousu main en cuir marron avec surpiqûre grise en forme de losange rappelle la sellerie d'une voiture, alors que le titane du boîtier est très utilisé dans le monde automobile en raison de sa robustesse et grande légèreté. Le poussoir destiné à la fonction start/stop du chronographe a été conçu en or rose pour être immédiatement identifiable par le pilote, concentré sur ses performances.

Afin d'offrir à la montre un écrin à sa hauteur, le coffret réservé aux 50 acquéreurs du Chronographe *Jules Audemars Gstaad Classic 2011* en Suisse est inspiré d'une malle de voyage de voiture classique, entièrement gainé de cuir marron, avec coutures ton sur ton et fermeture par des lanières aux boucles métalliques.

Contact presse Audemars Piguet:  
Sophie Herzog  
Tél. +41 21 811 22 83  
[sophie.herzog@audemarspiguet.com](mailto:sophie.herzog@audemarspiguet.com)

**Audemars Piguet** est la plus ancienne manufacture horlogère à toujours être dans les mains de ses familles fondatrices (Audemars et Piguet). Depuis 1875, l'entreprise a écrit des chapitres essentiels de l'histoire de la haute horlogerie, parmi lesquels de nombreuses premières mondiales. Dans la Vallée de Joux, au cœur du Jura suisse, des chefs-d'œuvre voient le jour en séries limitées à un remarquable niveau de perfection horlogère : des modèles sportifs et audacieux, des garde-temps classiques et traditionnels, de splendides créations de joaillerie pour dames ainsi que des pièces uniques. Internet : [www.audemarspiguet.com](http://www.audemarspiguet.com).

## Chronographe *Jules Audemars Gstaad Classic 2011*

### Mouvement

Diamètre total : 29.9 mm

Epaisseur : 7.16 mm

Nombre de rubis : 64

Nombre de composants : 364

Réserve de marche : 50h

Cadence du balancier : 21'600 alt/h

### Boîtier

Boîtier en titane, fond saphir, étanche à 20 m

### Cadran

Cadran anthracite, compteurs argentés, chiffres arabes appliqués en or rose

### Bracelet

Bracelet cousu main en cuir marron avec surpiquûre grise en forme de losange et boucle déployante AP en titane

### Ecrin

Ecrin spécial rectangulaire gainé de cuir marron, avec coutures ton sur ton et boucles métalliques grises.

Logos Gstaad Classic et Audemars Piguet gaufrés sur le couvercle.



# EFG International:

## La banque privée en faveur du sport automobile historique

A EFG International, nous soutenons différents partenariats sportifs et culturels qui correspondent aux intérêts variés de nos collaborateurs et de nos clients. Nombre de ces derniers sont passionnés par les voitures anciennes de sorte que nous nous sommes impliqués dans le soutien d'événements consacrés aux voitures anciennes tout autour du globe.

Nous sommes heureux d'être un sponsor du Gstaad Classic Audemars Piguet. Outre celle-là, nous soutenons de nombreuses autres courses d'automobiles historiques:

- Le Mans Classic, dont nous sommes l'un des deux sponsors principaux, qui est sans conteste l'une des plus grandes courses d'automobiles historiques au monde. L'édition 2010 a rencontré un grand succès avec à plus de 100 000 spectateurs ;
- Le Classic Endurance Racing, qui présente des voitures datant de 1966 à 1979, l'âge d'or des courses d'endurance. Six courses sont au programme cette année : Navarra, Espagne (2-3 avril), Spa, Belgique (27-29 mai), Imola, Italie (1-3 juillet), Silverstone, Angleterre (8-10 septembre), Estoril, Portugal (23-24 septembre) et Paul Ricard, France (7-9 octobre, les Dix Mille Tours, aussi sponsorisé par EFG);
- Le Grand Prix de Pau Historique, dont nous sommes partenaires, un circuit qui peut s'enorgueillir d'avoir écrit les plus belles pages du sport automobile;
- Le Spa Classic, que nous sponsorisons, un nouvel événement qui a lieu chaque année au mois de mai sur ce qui est sans doute l'un des principaux circuits du monde;
- Le Donington Historic Festival, en tant que partenaire principal, une nouvelle manifestation importante dans le domaine des voitures historiques;
- Le RAC Woodcote Trophy, une compétition prestigieuse haute en couleur disputée par d'authentiques bolides des années 1945-1955 ;
- Le London to Brighton Veteran Car Run, la plus ancienne course automobile du monde et dont nous sommes l'Official Banking Partner;
- Le British Racing Drivers' Club auquel nous apportons un soutien appréciable en parrainant son programme Rising Stars au Royaume-Uni, ainsi qu'à Bonhams, leader des maisons de vente aux enchères de voitures classiques.

Lors du prochain Gstaad Classic Audemars Piguet ainsi que d'autres manifestations, nous espérons rencontrer des gens qui, comme nous, sont passionnés par le sport automobile historique. Avec bon nombre d'amateurs d'automobiles de collection, nous partageons une vision internationale. Preuve en est la présence de nos établissements de private banking dans plus de cinquante villes dans trente pays. Notre engagement dans le sport automobile historique est axé sur la durée. Car ce n'est qu'ainsi qu'il est efficace. Nous appliquons la même philosophie à la gestion de fortune, où il faut savoir naviguer par tous les temps. Nous offrons à nos clients la possibilité de développer avec un professionnel une relation qui résiste au temps, simplifiant la complexité, année après année.

Pour en savoir plus sur l'engagement d'EFG International dans le monde des manifestations consacrées au sport automobile historique, consulter [www.efgmotorracing.com](http://www.efgmotorracing.com)



### A PROPOS D'EFG INTERNATIONAL

EFG International, dont le siège est à Zurich, est un groupe mondial de private banking offrant des services de banque privée et de gestion d'actifs. Il est membre du Groupe EFG. Pour en savoir plus: [www.efginternational.com](http://www.efginternational.com)

Les praticiens de l'art du private banking

EFG  International



Optic 2000 Suisse soutient



**Du grand spectacle en vue du 31 août au 4 septembre prochain sur les routes de Gstaad. La célèbre station est plus connue pour ses palaces et sa jet-set que pour ses routes de montagne sinueuses. Parfait terrain de jeu pour un rallye et ses épreuves spéciales, il n'en fallait pas plus pour organiser la 2<sup>ème</sup> édition du Gstaad Classic Audemars Piguet.**

Optic 2000, partenaire du prestigieux Tour Auto Optic 2000, a choisi de soutenir une autre course organisée en Suisse par Peter Auto dans un cadre idyllique autour de Gstaad. Le Gstaad Classic Audemars Piguet réunit tous les atouts pour motiver le soutien d'un sponsor très engagé dans le sport mécanique.

Optic 2000 a toujours eu des affinités avec le sport mécanique : un soutien sans faille pendant 18 ans au Rallye Optic 2000 Tunisie, courses de côtes, championnat de France de jet ski pendant 4 ans, le Tour Auto Optic 2000 depuis 2009 et la Ronde du Ventoux Optic 2000 en juin dernier. Ce n'est donc pas par hasard si le réseau leader de l'optique soutient aujourd'hui le Gstaad Classic Audemars Piguet, en partenariat avec Essilor. Outre l'idée de transmettre l'image d'une enseigne dynamique et dans la course, ces événements représentent pour Optic 2000 une belle occasion de sensibiliser tous les conducteurs à la sécurité au volant et de faire profiter aux pilotes comme au public d'un contrôle de la vue gratuit.

## Bien voir pour conduire en toute sécurité



Plus de 20% des conducteurs en Suisse\* ont un défaut visuel non ou mal corrigé et pensent bien voir. C'est pourquoi l'enseigne Optic 2000, présente en Suisse avec 43 points de vente, a décidé d'agir, en partenariat avec Essilor, et de développer des actions de prévention. « Bien voir pour conduire en toute sécurité » : pilotes et spectateurs pourront faire vérifier leur vue sur le stand Optic 2000 au parc fermé.

*\*Estimations de l'Association Suisse de l'Optique*

Optic 2000 compte 43 points de vente en Suisse, dont 13 en Suisse alémanique. Leader en notoriété en Suisse, cette enseigne créée en Suisse en 1998 appartient au groupe français Optic 2000 qui compte 1823 points de vente avec ses trois enseignes (Optic 2000, Lissac et Audio 2000). Optic 2000 se caractérise par des offres commerciales offensives comme la fameuse « 2<sup>ème</sup> paire pour 1.-CHF de plus ».

**Relations Presse Optic 2000**

Béatrice Genet – 01.41.23.20.10 – [beatrice.genet@audioptic.fr](mailto:beatrice.genet@audioptic.fr)



Référence pour les passionnés d'automobile, c'est tout naturellement que Modena Cars, concessionnaire Ferrari officiel à Genève, a lié un partenariat fort avec le Gstaad Classic Audemars Piguet. Riche d'une longue expérience en sport automobile, notamment dans le Ferrari Challenge, Modena Cars poursuit son développement dans l'automobile classique grâce au rallye qui perpétue la tradition de la voiture ancienne haut de gamme en Suisse. Entre classiques et modernes, Modena Cars synthétise l'essence de la passion automobile.

*Reference for the car enthusiasts, it is quite naturally that Modena Cars, official Ferrari dealer in Geneva, bound a strong partnership with the Gstaad Classic Audemars Piguet. Rich of a long experience in motor-racing, notably in Ferrari Challenge, Modena Cars pursues its development in the classic automobile thanks to the rally which perpetuates the tradition of the classic up-market car in Switzerland. Between classic and modern, Modena Cars synthesizes the essence of the automobile passion.*

*In den Augen von Automobilliebhabern ist es fast schon selbstverständlich, daß Modena Cars, der offizielle Ferrari Vertragshändler in Genf, eine starke Partnerschaft mit der Gstaad Classic Audemars Piguet eingegangen ist. Nach langjähriger Präsenz im Motorsport, besonders in der Ferrari Challenge, verstärkt Modena Cars dank dieser Rallye auch sein Engagement im Bereich der klassischen Automobile, um der Tradition und den Liebhabern klassischer Automobile in der Schweiz Rechnung zu tragen. Zwischen Klassik und Moderne, Modena Cars vereint den Geist der Liebe und Leidenschaft zum Automobil.*

Modena Cars SA  
21 chemin des Aulx - 1228 Plan-les-Ouates  
Téléphone: +41 (0)22 757 87 87  
[www.modenacars.ch](http://www.modenacars.ch)

All trademarks and copyrights are exclusively rights of Ferrari S.p.A.



Référence pour les passionnés d'automobile, c'est tout naturellement que Modena Cars, concessionnaire Ferrari officiel à Genève, a lié un partenariat fort avec le Gstaad Classic Audemars Piguet. Riche d'une longue expérience en sport automobile, notamment dans le Ferrari Challenge, Modena Cars poursuit son développement dans l'automobile classique grâce au rallye qui perpétue la tradition de la voiture ancienne haut de gamme en Suisse. Entre classiques et modernes, Modena Cars synthétise l'essence de la passion automobile.

*Reference for the car enthusiasts, it is quite naturally that Modena Cars, official Ferrari dealer in Geneva, bound a strong partnership with the Gstaad Classic Audemars Piguet. Rich of a long experience in motor-racing, notably in Ferrari Challenge, Modena Cars pursues its development in the classic automobile thanks to the rally which perpetuates the tradition of the classic up-market car in Switzerland. Between classic and modern, Modena Cars synthesizes the essence of the automobile passion.*

*In den Augen von Automobilliebhabern ist es fast schon selbstverständlich, daß Modena Cars, der offizielle Ferrari Vertragshändler in Genf, eine starke Partnerschaft mit der Gstaad Classic Audemars Piguet eingegangen ist. Nach langjähriger Präsenz im Motorsport, besonders in der Ferrari Challenge, verstärkt Modena Cars dank dieser Rallye auch sein Engagement im Bereich der klassischen Automobile, um der Tradition und den Liebhabern klassischer Automobile in der Schweiz Rechnung zu tragen. Zwischen Klassik und Moderne, Modena Cars vereint den Geist der Liebe und Leidenschaft zum Automobil.*

Modena Cars SA  
21 chemin des Aulx - 1228 Plan-les-Ouates  
Téléphone: +41 (0)22 757 87 87  
[www.modenacars.ch](http://www.modenacars.ch)

All trademarks and copyrights are exclusively rights of Ferrari S.p.A.

Le Grand Hotel Park, enthousiaste ambassadeur de Gstaad



**Historiquement le premier hôtel de luxe de Gstaad puisque né il y a un peu plus de cent ans, le Grand Hotel Park, après une rénovation de 9 mois, est particulièrement heureux cette année d'être le partenaire privilégié du Gstaad Classic Audemars Piguet.**

Connu dans le monde entier et accueillant une clientèle internationale de prestige, le Grand Hotel Park n'oublie pas d'être un acteur impliqué dans la vie locale. Du Topschau Saanenland (l'élection des plus belles vaches de la région) au Crédit Agricole Suisse Open de tennis en passant par son propre tournoi de golf, le Pro-Am Grand Hotel Park, l'hôtel cherche constamment à approfondir son attachement à la région. Une volonté que l'on retrouve d'ailleurs également dans son décor. Des chambres au Spa en passant par chacun des restaurants, les matières naturelles (bois, laine, pierre) dominent et réussissent à redéfinir le style « chalet » tel qu'on l'imagine. Contemporain et authentique semble être l'alliance réussie qui définit désormais le Grand Hotel Park.

84 chambres, 10 suites dont une de 400m<sup>2</sup>, 4 restaurants et 2 bars, 6 salles de réception, un Spa de 1000m<sup>2</sup>, des aménagements pour les enfants (salle de jeux, cinéma), une patinoire l'hiver, un court de tennis en été, une montgolfière et son pilote à demeure, des boutiques de prestige... le Grand Hotel Park présente une offre de services la plus complète pour garantir, été comme hiver, un séjour où tous les soucis semblent évanouis et le temps uniquement dédié au plaisir.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Stéphane Duault, Directeur de la Communication  
+41 33 748 98 00 – [communication@grandhotelpark.ch](mailto:communication@grandhotelpark.ch)

