

TALBOT



Titre :
TALBOT 1978-1986

Auteur :
Dominique PAGNEUX

192 pages / 500 photos

Format : **240 x 290 mm**

ISBN :
979 10 283 0375 4

Prix public :
45,00 € TTC

Date de parution :
10 juin 2020

TALBOT

Les Éditions ETAI rendent un bel hommage à cette marque qui a connu une courte carrière mais qui n'a jamais, pour autant, été oubliée par ses passionnés.

Forte d'un développement fulgurant, et d'une réputation de produire des autos aussi séduisantes que populaires, la marque Simca va connaître plusieurs révolutions de structure durant les années 1960. Dix ans plus tard, le soleil se couche sur l'empire Chrysler-Europe devenu Talbot. Cet ouvrage se penche sur cette grande aventure, avec la volonté affichée de comprendre comment ce qui s'annonçait comme une avancée incomparable allait devenir un échec. Des bases de l'accord, de ses buts affichés à ses buts dissimulés, des hommes qui ont œuvré à ce projet, des produits hérités de Simca aux produits nés sous la marque Talbot, l'ouvrage détaille dix ans d'une aventure mouvementée et passionnante.

Ce livre saura réveiller bien des souvenirs, et instruire ceux qui se passionnent pour l'histoire de l'automobile française.

L'AUTEUR :

Après un diplôme d'architecte, Dominique PAGNEUX s'est lancé dans l'écriture. Depuis trois décennies, il a rédigé de nombreux ouvrages historiques consacrés à la production automobile française et internationale. Auteur de plus d'une cinquantaine de titres, il s'est plus précisément attaché à mettre en valeur le patrimoine de la carrosserie française au travers de monographies dédiés aux carrosseries Antem, Chapron, ou au styliste Philippe Charbonneaux. Également collectionneur, historien, et expert européen en œuvres d'art, il prête ses compétences depuis quinze ans à l'organisation de ventes aux enchères d'automobiles de collection.

Peugeot 204^{et} 304

Une révolution à Sochaux



TOP MODEL



François Metz

Peugeot 204^{et} 304

Une révolution à Sochaux

Les Éditions E-T-A-I publient un ouvrage, très attendu, consacré à la Peugeot 204 et 304. Ces modèles ont eu beaucoup de succès dans les années 1970 et font partie des voitures les plus vendues en France à cette époque.

La Peugeot 204, présentée en 1965, marque les esprits avec sa grande calandre et sa conception à la pointe de la modernité qui tourne résolument le dos aux solutions éprouvées des 202, 203, 403 et 404 qui ont fait le succès de la marque. La 204, c'est la révolution à Sochaux, celle qui fait entrer Peugeot dans le cercle des grands constructeurs en élargissant considérablement sa diffusion.

La 304, déclinaison 7 CV de la 204, lancée en 1969, accentue encore les positions du constructeur en France et en Europe, avant de prendre la relève de son aînée.

Toutes versions confondues, ce sont finalement près de trois millions de 204 et de 304 qui ont été construites jusqu'à leur arrêt en 1980.

Richement documenté, ce livre propose de nombreuses illustrations d'archives qui raviront tout peugeotiste qui se respecte.

L'AUTEUR :

Passionné d'automobile et d'écriture, **François METZ** s'est fait connaître avec plusieurs ouvrages sur différents modèles de la gamme Simca. C'est en se souvenant de la voiture de son oncle qu'il a choisi de se tourner vers les Peugeot 204 et 304 pour prolonger avec E-T-A-I une belle aventure sur la route de l'histoire.

Titre :
PEUGEOT 204 et 304
une révolution à Sochaux

Auteur :
François METZ

192 pages / 550 photos

Format : 240 x 290 mm

ISBN :
979 10 283 0458 4

Prix public :
49,00 € TTC

Date de parution :
10 juin 2020



Titre :

Renault 5 sportives,

le losange dans les starting-blocks

Auteurs :

**Alain CHEVALIER &
Étienne CRÉBESSÈGUES**

160 pages / 300 photos

Format : 240 x 290 mm

ISBN :

979 10 283 0403 4

Prix public :

39,00 € TTC

Date de parution :

10 juin 2020

Les Éditions E-T-A-I rendent un bel hommage à cette voiture mythique pour toute une génération : la Renault 5 sportive. Un modèle qui a connu un succès impressionnant et qui entre désormais dans le monde de l'automobile de collection, se vendant en moyenne à 70 000 euros.

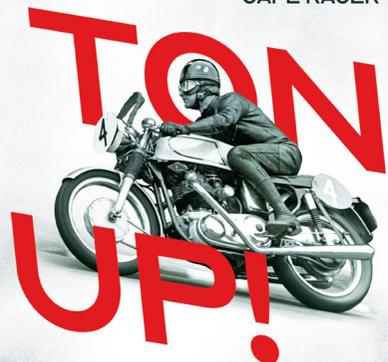
Icône populaire française des années 1970-1980, la Renault 5 a été un best-seller durant toute sa carrière, de 1972 à 1984. Plusieurs versions ont permis, en une douzaine d'années, d'afficher des performances souvent exceptionnelles dans leur catégorie, au service d'un palmarès en compétition particulièrement riche. De la première R5 LS et sa doublure, de la fameuse Coupé Renault à la dernière Maxi 5 Turbo de compétition dans le championnat du monde des rallyes Groupe B, en passant par les R5 Alpine, Alpine Turbo, R5 Turbo et Turbo 2, ces modèles ont contribué à forger une légende dont le losange peut être fier.

Les très belles photos qui illustrent cet ouvrage rappelleront beaucoup d'émotions aux puristes.

LES AUTEURS :

Alain CHEVALIER est journaliste spécialisé dans l'automobile de collection et l'histoire de l'automobile depuis vingt-cinq ans. Il collabore à de nombreuses revues françaises et étrangères, et a déjà réalisé plusieurs ouvrages pour E-T-A-I. Il a roulé pendant plusieurs années avec la plupart des modèles de Renault sportives, dont plusieurs Renault 5.

Passionné depuis son plus jeune âge par la photographie, **Étienne CRÉBESSÈGUES** s'est spécialisé dans l'automobile très tôt. Dès lors, il a su partager son amour des véhicules de luxe et de collection dans la presse nationale et internationale. Au fil des années, ce photjournaliste s'est démarqué par son travail singulier et sa quête de perfection. Il a travaillé sur divers ouvrages aux Éditions E-T-A-I.

CULTURE
CAFÉ RACER

PAUL D'ORLÉANS



TON UP!

CULTURE CAFÉ RACER

Après le succès du livre *Café Racers*, les Éditions E-T-A-I publient un nouvel ouvrage sur cet engouement planétaire qu'est la culture du Café Racer.

La recherche de la vitesse a commencé peu après la création de la première moto. Du dépouillement de machines de série jusqu'à la construction de répliques de machines de course, les motos rapides et le style vestimentaire qui leur est associé n'a cessé d'évoluer jusqu'au point culminant des café racers des années 1960. Paul d'ORLÉANS décrit ici le parcours de ces motos de légende de la fin du XIXe siècle à nos jours, en y incluant leurs pilotes et leurs constructeurs, mais aussi l'esthétique et la culture née de ce phénomène devenu aujourd'hui mondial.

Ton Up ! culture Café Racer, propose un voyage fascinant dans cet univers trépidant mêlant culture, vitesse, motards et style de vie. À déguster sans modération...

L'AUTEUR :

Paul d'ORLÉANS est l'éditeur du site internet *The Vintagent* et parcourt le monde entier pour suivre l'évolution de la scène motocycliste, du vintage à l'électrique en passant par le custom.

Motard engagé, grand défenseur de la cause motocycliste, collectionneur et expert reconnu de l'histoire de ce sport, il écrit avec passion dans plusieurs magazines spécialisés dont *Cycle World*, *Classic Bike Guide*, *Kraftrad*, etc. ainsi que pour plusieurs sites internet. Il est aussi cofondateur de la *Motorcycle Art Foundation* et officie comme curateur invité au *Petersen Museum* de Los Angeles. Il commente également des ventes aux enchères de motos, à Las Vegas, organisées par NBCSN.

Titre :
TON UP !
Culture Café Racer

Auteur :
Paul d'ORLÉANS

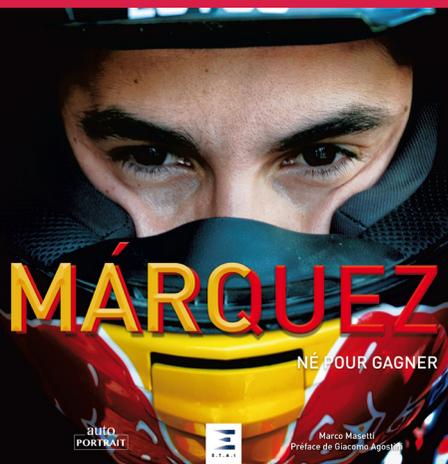
208 pages / 370 photos

Format : 248 x 292 mm

ISBN :
979 10 283 0424 9

Prix public :
49,00 € TTC

Date de parution :
10 juin 2020



MÁRQUEZ

NÉ POUR GAGNER

Un nouvel ouvrage, consacré à Marc MÁRQUEZ, paraît ce 10 juin prochain aux Éditions E-T-A-I. Ce jeune prodige qui a débuté la moto à l'âge de 4 ans a déjà remporté huit titres de champion du monde.

Marc Márquez est la nouvelle icône du MotoGP, dont il a véritablement changé le visage en remportant le titre mondial à seulement 21 ans. Digne héritier de Valentino Rossi, ce jeune prodige a grandi avec la course dans le sang. Au-delà de sa surprenante carrière, ce livre nous fait découvrir, loin de la piste, l'homme et sa personnalité.

Des photographies spectaculaires signées des célèbres Gigi SOLDANO, Tino MARTINO et Jaime OLIVARES viennent illustrer ce très bel ouvrage.

L'AUTEUR :

Marco MASETTI est journaliste, commentateur de télévision et écrivain. Il a été essayeur et rédacteur en chef de *Motosprint*. Il rédige des articles pour les magazines italiens, notamment *Motosprint*, *In Moto*, *Due Ruote*, *Motociclismo*, *Corriere dello Sport*. Il a travaillé à la télévision et à la radio pour la RAI de 2001 à 2012, puis pour la RSI (télévision nationale suisse) de 2013 à aujourd'hui.

Il a écrit des livres pour *Edisport*, *Conti*, *Giunti*, *Le Lettere* et *Giorgio Nada*, tous consacrés à la moto, traduits et publiés dans le monde entier.

Il collabore également avec la Fédération italienne de moto, et est le commissaire des expositions thématiques sur l'histoire de la moto dans le cadre du week-end Misano Classic.

Titre :
MARC MARQUEZ,
né pour gagner

Auteur :
Marco MASETTI

192 pages / 280 photos

Format : 250 x 250 mm

ISBN :
979 10 283 0453 9

Prix public :
45,00 € TTC

Date de parution :
10 juin 2020