



15 juin
> 24 nov.



*Citroën,
chevronnée d'art !
Musée d'art et d'histoire
Cholet*

Dossier de presse

Direction de la Communication - Ville de Cholet / CAC-avril 2013 - Photo : CITROËN COMMUNICATION / Laurent Nivalle - Supvill ArtCar, œuvre de Françoise Nielly

cholet.fr



CITROËN
HERITAGE



CHOLET
LA ROCHE SUR YON
FONTENAY LE COMTE
LES HERBIERS
LES SABLES D'OLONNE
BRESSUIRE
LUCON

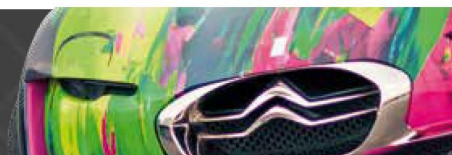

Le Choletais
L'audace pour réussir

SOMMAIRE

■ Communiqué	p.3
■ Un projet commun entre 3 musées	p.4
■ Présentation de l'exposition	p.7
■ Art et automobile : des liens de connivence	p.8
■ L'industrie fait appel aux artistes	p.10
■ L'art d'être mobile	p.12
■ Les artistes s'emparent de Citroën	p.13
> L'art car : la voiture comme support de création	p.14
. GS Flèches de Jean-Pierre Lihou	p.14
. Survolt Art Car de Françoise Nielly	p.15
. 2 CV de Michel Jouët	p.16
■ Liste des artistes, designers et architectes exposés	p.17
■ Autour de l'exposition	p.19
■ Visuels disponibles	p.21
■ Informations pratiques	p.22



Citroën.
chevronnée d'art !
Musée d'art et d'histoire
Cholet



Citroën, chevronnée d'art !

**du 15 juin au 24 novembre 2013
au Musée d'Art et d'Histoire de Cholet**

L'automobile est incontestablement l'un des objets cultes du XX^{ème} siècle, au-delà même du fait qu'elle soit adulée ou bien remise en cause. Sa force est d'incarner avec constance la liberté individuelle.

Il n'est pas surprenant que les artistes se soient emparés de cet objet devenu dès lors une véritable icône.

Les entreprises automobiles ne sont pas en reste et se montrent sensibles aux productions artistiques. Citroën, dès sa création, revendique un lien très fort avec les artistes.

L'exposition **Citroën, chevronnée d'art !** se propose, à travers l'exemple de la firme au double chevron, d'explorer les relations qui se créent entre les trois sphères que sont l'entreprise, le milieu artistique et la société.

Citroën a recours aux artistes pour son développement industriel et commercial et plus généralement se fait le chantre d'un art de vivre agréablement centré sur l'automobile. Pour leur part, les artistes, proches en cela des choix du grand public, se saisissent de certains produits de la firme et leur donnent une nouvelle vie.

Citroën et les arts, une imbrication très poussée qui nous dit beaucoup sur le monde dans lequel nous vivons.



UN PROJET COMMUN ENTRE 3 MUSÉES

Les musées des Sables d'Olonne, de Cholet et de la Roche-sur-Yon, et avec eux leurs collectivités de tutelle, se sont engagés dans un partenariat inédit autour d'un projet original sur un thème commun, *Citroën et les Arts*, décliné en trois expositions et deux catalogues.

Le sujet de Citroën et les Arts s'est révélé d'une richesse inouïe, tant les modèles historiques du constructeur – la Traction, la 2CV et la DS, pour ne citer que les stars de la firme – ont inspiré le travail de création d'un nombre impressionnant d'artistes.

Sensibles au modernisme, à l'attrait de la liberté individuelle ou bien, au contraire, prompts à remettre en cause la voiture envahissante et asphyxiante, quel que soit leur parti pris, ils proposent une multitude d'œuvres rendant compte des débats qui agitent la société, magnifient ou vilipendent les icônes de notre mythologie contemporaine. Dans le cas de Citroën, cette création foisonnante présente un visage spécifique car l'entreprise, depuis ses origines, revendique un lien fort avec les artistes, pour le design et la promotion de ces créations.

Le musée de l'Abbaye Sainte-Croix des Sables d'Olonne a présenté la première des trois expositions du projet en réunissant des œuvres d'Alexandre Jakovleff réalisées lors des croisières Citroën. Celle-ci a eu lieu du 1^{er} décembre 2012 au 10 mars 2013. À Cholet et à La Roche-sur-Yon, l'enjeu est de comprendre comment s'organisent les relations entre les trois sphères que sont l'entreprise, le milieu artistique et la société.

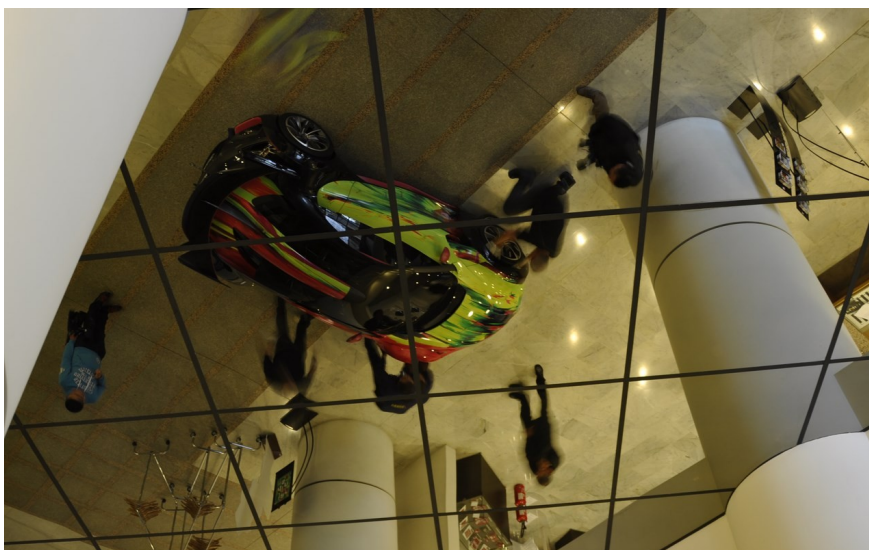
Citroën a recours aux artistes – designers, architectes, graphistes, photographes – pour son développement industriel et commercial et sait promouvoir de manière globale un mode de vie centré sur l'automobile. Pour leur part, les artistes, proches en cela des choix du grand public, se saisissent de certains produits de la firme et les font leurs pour traduire la société dans laquelle ils vivent. Nombre d'artistes et de mouvements présents dans les collections d'art abstrait du Musée d'Art et d'Histoire de Cholet ont trouvé place dans cette exposition et y côtoient des représentants d'expressions artistiques diamétralement opposées car tous proposent un point de vue sur l'automobile ou ont utilisé des véhicules



comme support pour leur travail. Ils dialoguent avec d'autres créateurs (designers, architectes,...) engagés dans une réflexion sur la place de l'art au sein de l'entreprise et dans une pratique d'arts appliqués.

De par ses fonds d'arts graphiques autour de Benjamin Rabier et des dessinateurs-caricaturistes du tournant du XX^e siècle, le musée de La Roche-sur-Yon a concentré son attention sur les problématiques de la publicité et du marketing de l'entreprise Citroën, mais aussi sur l'image de son constructeur et de ses créations, dans les arts populaires que sont le dessin de presse, la bande dessinée et le cinéma, catalyseurs des débats sociétaux.

Les relations entretenues par les artistes avec leur environnement technologique, allant parfois jusqu'à une réelle fascination pour la Machine, sont une thématique féconde et finalement trop rarement abordée par les musées. Avec ces expositions, explorant de manière fouillée la façon dont les arts peuvent aborder l'objet automobile, nous sommes ramenés à l'essentiel d'un monde bâti sur la technologie.



Hall du Musée d'Art et d'Histoire de Cholet, installation de la *Survolt Art Car* de F. Nielly
Photo : R. Guérin



Ces expositions sont proposées conjointement au Musée d'Art et d'Histoire de Cholet, du 15 juin au 24 novembre 2013, et au musée de La Roche-sur-Yon, du 29 juin au 21 septembre 2013. Elles ont été réalisées en partenariat avec le musée de l'abbaye Sainte-Croix des Sables d'Olonne.

Les expositions ont été réalisées par la Communauté d'Agglomération du Choletais et la Ville de La Roche-sur-Yon, avec le concours du Ministère de la Culture et de la Communication (Direction Régionale des Affaires Culturelles), et n'auraient pu voir le jour sans le mécénat de la Compagnie Alain Guénant S.A., Guénant Automobiles SA, Citroën Cholet SAS, Crédit Général et Industriel et Masa Citroën.

Les expositions de Cholet et de La Roche-sur-Yon sont accompagnées de la publication d'un ouvrage *Citroën et les arts*, disponible à la boutique des musées. L'exposition des Sables d'Olonne a aussi fait l'objet d'une publication, *Alexandre Jacovleff. Les croisières Citroën*, aux éditions Fage.



PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION

Le monde technologique dans lequel nous vivons a fait de l'automobile un objet culte.

Issue du Progrès et de la Science, elle est associée à la Vitesse et à la Modernité. Sa force est d'incarner la Liberté individuelle et l'Évasion.

Il n'est pas surprenant que les artistes l'aient hissée au rang d'icône, inspiratrice d'innombrables œuvres s'inscrivant indifféremment dans l'un ou l'autre des courants artistiques du XX^e siècle. Adulée par beaucoup de créateurs, remise en cause par bien d'autres, elle ne cesse de fasciner.

L'entreprise automobile Citroën, dès sa création en 1919, prend en compte la dimension artistique de l'automobile et revendique un lien très fort avec le milieu des créateurs.

Citroën a recours aux artistes pour son développement industriel et commercial et plus généralement, elle met en valeur un mode de vie centré sur l'automobile. Pour leur part, les artistes, proches en cela des choix du grand public, s'emparent de certains produits de la firme et leur donnent une nouvelle vie.

Citroën et les arts : une imbrication très poussée, miroir de notre société.



Le double chevron : symbole de la marque Citroën depuis sa création

Le double chevron est un engrenage aux dents taillées en V. André Citroën (1878-1935) repère ce tout nouveau procédé, lors d'un voyage en Pologne et rachète la licence. Il devient l'emblème et le symbole de l'entreprise de production automobile, évoluant au fil des décennies en un logo stylisé.

L'engrenage à chevron,
© Citroën Communication



Citroën.
chevronnée d'art !
Musée d'art et d'histoire
Cholet



ART ET AUTOMOBILE : DES LIENS DE CONNIVENCE

Aux XIX^e et XX^e siècles, la multiplication des expositions (aussi bien universelles que régionales) a rendu coutumier le fait que l'art et l'industrie cohabitent et s'épaulent pour célébrer la grandeur de pays tournés vers le progrès. Parallèlement, des courants artistiques tels les futuristes italiens au début du XX^e siècle, préoccupés de faire l'éloge du mouvement, n'hésitent pas à clamer tout l'attrait qu'ils éprouvent pour cette nouveauté technologique qu'est la voiture. Rien d'étonnant par conséquent à ce qu'une entreprise automobile n'explore à son échelle ce qui peut la rendre proche du monde des arts.

Pour Citroën, conquérante lorsqu'elle développe des nouveautés technologiques et qu'elle relève des défis économiques, le processus artistique lui paraît être singulièrement semblable. Création artistique et industrie sont toutes deux, filles exemplaires de l'innovation, et il est donc dans leur nature de prospérer de manière commune. Lorsqu'en 1957 à la XI^e Triennale de Milan, l'architecte et designer Gio Ponti rend possible la présentation d'une DS 19, l'ambiguïté entre objet au design fonctionnel et production esthétique est sciemment entretenue. De manière plus explicite cette fois, en 2011, Xavier Duchemin semble arrimer l'art à l'industrie lorsqu'il déclare à propos de l'artiste invité d'honneur du pavillon français à la Biennale de Venise : «Christian Boltanski est sans doute LA référence française actuelle en art contemporain. Il a de l'audace, il prend des risques, il innove. Il est donc totalement en phase avec notre positionnement ».

90 ans plus tôt, André Citroën faisait déjà vivre une telle approche et aurait pu recourir aux mêmes mots.



Au fil des années, l'implication de la firme Citroën vis-à-vis des artistes a pris plusieurs formes qui ont pu coexister : les concours, le soutien, les commandes, le mécénat et les partenariats.

Les concours :

C'est lors d'un concours d'élégance dans les années 1920 que Sonia Delaunay propose une voiture à la carrosserie complètement peinte, assortie à sa tenue. Entre accessoire de mode et support de création, l'automobile se détache doucement de son strict rôle de moyen de transport ce qui ouvre la porte à d'autres types de création. Par la suite, Citroën a régulièrement organisé des concours où de jeunes créateurs traitent d'un thème de l'univers Citroën avec l'espoir, pour les plus talentueux, de décrocher une récompense.

Le soutien :

C'est un type d'intervention dans la sphère artistique qui se présente de manière plus informelle. On sait combien rencontres, coups de cœur et activations de réseaux peuvent jalonner la trajectoire d'un artiste. Plusieurs personnes au sein de l'entreprise Citroën ont toujours su allier sensibilité artistique et activités professionnelles et se mettre à l'écoute de créateurs.

Les commandes :

La firme sollicite la collaboration d'artistes de premier plan pour accompagner de grands événements comme les lancements ou les anniversaires. En témoigne une commande toute particulière à un artiste : en 1979, Bernard Buffet est l'auteur d'une aquarelle représentant une concession Citroën. Autre projet particulièrement marquant par son ampleur : XM'Art. En 1989, à l'occasion du lancement de la XM, Citroën fait appel à des artistes vivants pour réaliser des œuvres originales, ayant toutes pour sujet la XM.

Le mécénat et les partenariats :

Cette forme d'intervention de la firme Citroën est la plus récente. Elle porte moins sur les artistes que sur des manifestations d'art contemporain sélectionnées pour leur caractère prestigieux, susceptible de conférer à la marque une image d'avant-garde et de haut de gamme, voire de luxe.



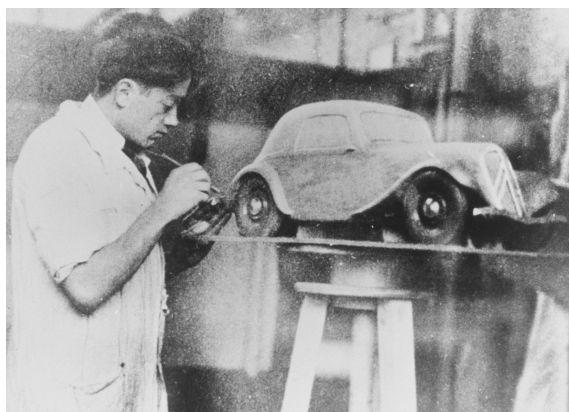
L'INDUSTRIE FAIT APPEL AUX ARTISTES

L'automobile est un produit complexe. Un appareil de haute technicité ne suffit pas : il faut vendre un véhicule que le consommateur désirera pour ses qualités esthétiques. Les créateurs sont donc appelés en renfort.

De 1932 aux années 1960, Flaminio Bertoni prend la tête du bureau d'étude. Les plus fameux modèles Citroën passent entre les mains du sculpteur qui est consacré comme l'un des grands designers automobiles.

Les architectes conçoivent des établissements pour la vente et la réparation des véhicules. Citroën travaille d'abord avec le célèbre architecte Wybo puis, en 1924, met sur pied son propre service avec Ravazé auteur d'une cinquantaine de projets jusqu'en 1934. Tous sont caractérisés par la présence de grandes baies et du logo au double chevron, sans jamais être uniformes.

Aujourd'hui, la logique de « design global » explique l'existence d'un même bureau de style concevant les produits et l'environnement commercial destiné à les promouvoir.



Flaminio Bertoni travaillant dans son atelier sur la Traktion
© Collection Citroën Héritage / Guyot



Dès le début des années 1930, André Citroën accorde à la commercialisation de ses véhicules autant d'importance qu'à leur production. Il met en place un réseau de concessions, succursales et garages répondant à des règles architecturales décrites avec précisions. Des « types » sont ainsi définis et proposés pour tout nouveau projet.

Celle de Lyon fut construite de 1930 à 1932 par M.J Ravazé, architecte d'origine nantaise. Elle était dédiée à la vente, au stockage, à la réparation de voitures et servait de hall d'exposition. Elle est classée monument historique depuis 1992.

L'établissement choletais, situé à l'époque au 41 de l'avenue Gambetta est pris comme exemple pour le « type de la petite ville dans une région relativement éloignée de Paris ». Des plans sont réalisés et un album photo est édité, réunissant 8 vues du bâtiment. Cet ouvrage original, prêté par les archives Citroën, est à découvrir dans l'exposition.



Façade de la concession Citroën de Cholet
Photo : M. Richard

Flaminio Bertoni

Originaire de Varèse (Italie), où il naît en 1903, il a une double formation d'artiste et de carrossier : pour André Citroën, il est le candidat parfait pour incarner les formes des voitures. Embauché en 1932, il reste à la tête du style Citroën jusqu'à sa mort en 1964. Ainsi, il est à l'origine des Citroën qui ont marqué le siècle : la Traction Avant (lancée en 1934), la 2 CV (lancée en 1948), la DS (lancée en 1955) et l'AMI 6 (lancée en 1961).

Il est l'un des premiers « designers » de l'histoire de l'automobile et l'initiateur des relations entre Citroën et les artistes.



L'ART D'ÊTRE MOBILE

Dès les années 1920, André Citroën est convaincu de la place centrale que va prendre l'automobile dans la vie de ses contemporains. Il porte un regard intéressé sur toutes les activités en lien avec la voiture : travail, voyage, budget des ménages, santé, sport, mode, loisirs, littérature, arts, publicité, ... Il imagine un monde totalement acquis à la mobilité.

De 1932 à 1935, l'entreprise publie l'*Almanach Citroën*, petite encyclopédie de l'automobile à l'usage de tous. Par petites touches, elle familiarise les lecteurs à ce nouveau mode de déplacement et à toutes les conséquences, techniques et culturelles, qui découlent de sa généralisation.

Les expéditions en Afrique (et plus tard en Asie) portent au plus haut point cet état d'esprit Citroën. L'aventure de terrain, la conquête de nouveaux marchés, la victoire universelle de l'automobile : voilà le mode de vie de l'homme moderne !



André Citroën
Photo : M. Richard



LES ARTISTES S'EMPARENT DE CITROËN

La firme Citroën s'est toujours montrée favorable aux artistes car l'industrie et la création artistique entretiennent des liens de connivence : elles sont toutes deux filles de l'innovation.

Au fil du temps, l'implication de Citroën auprès des artistes a pris différentes formes : l'organisation de concours pour récompenser de jeunes talents, le soutien à des projets artistiques valorisant les véhicules de la marque, les commandes d'œuvres pour accompagner de grands événements (lancements de nouveaux modèles, anniversaires) et enfin le mécénat en faveur de manifestations culturelles prestigieuses.

A leur tour, les artistes savent s'emparer des Tractions, 2 CV, DS et autres CX pour mettre en scène leur propre questionnement du monde. Qu'ils encensent, dénoncent ou bien décrivent un monde régi par l'automobile, qu'ils soient artistes abstraits ou figuratifs, ils révèlent la puissance évocatrice de la marque au double chevron.



Pierre Golvan, *Moulins et tractions à vent*
Photo : M. Richard



L'art car : La voiture comme support de création

GS Flèches de Jean-Pierre Lihou

Au milieu des années 1970, Jean-Pierre Lihou propose à la direction de Citroën un projet nouveau : une création artistique sur une voiture. Cette idée lui a été inspirée par la CX, cette voiture qui porte pour nom le symbole du coefficient de pénétration dans l'air. Lihou se propose de couvrir la CX de flèches colorées, utilisant un principe créatif à mi-chemin entre l'illusion d'optique et la peinture cinétique, qu'il appelle l'énergétisme. Il représente les forces en présence lors des mouvements de la voiture sur le véhicule lui-même.

D'abord sceptique, la direction de Citroën accepte mais en lui confiant une GS, véhicule plus ancien, dont l'avenir commercial n'est pas en danger en cas d'échec. C'est donc la GS-flèches, l'un des tout premiers artcar jamais réalisés.



Jean-Pierre Lihou, *GS Flèches* © Citroën Communication / Jérôme Lejeune

Survolt Art Car de Françoise Nielly

En 2010, Citroën fait réaliser son 2^e artcar, sur un concept car, la Survolt. C'est le projet de Françoise Nielly qui est retenu. Françoise Nielly est une artiste-peintre française dont le monde esthétique est très bien identifié : sur des couches épaisses de peintures vives (voire fluorescentes), se découpent des visages en très grand format.



Françoise Nielly, *Survolt Art Car*, détail
Photo : R. Guérin

Sur la Citroën Survolt, elle fait contraster les couleurs vives sur les parties galbées de la voiture avec les parties de la carrosserie restées noires. Ce faisant, elle souligne délicatement les formes et crée un univers pictural qui correspond parfaitement au caractère du concept car tel que l'imaginait Citroën.



Françoise Nielly, *Survolt Art Car*
Photo : R. Guérin

15 juin
> 24 nov.

Citroën.
chevronnée d'art !
Musée d'art et d'histoire
Cholet



2 CV de Michel Jouët

L'artiste choletais d'abstraction géométrique a de sa propre initiative retravaillé sa deux-chevaux pour en faire une véritable oeuvre d'art. Ici, il utilise le chevron de la marque de manière décalé, reproduit sur toute la carrosserie dans un système calculé.



Michel Jouët, 2 CV chevrons systématiques, détail
Photo : R. Guérin

Dans son travail, il fait du rond et du carré son langage artistique, et du noir et blanc ses couleurs de prédilection. "La couleur génératrice d'émotions, est trop séductrice, je l'évite soigneusement et ne l'accepte que sous condition précise. J'aime la rigueur et l'apparente austérité du noir et blanc. La fonction de l'art n'est pas de partager ses états d'âme." (Michel Jouët, décembre 2005).

Il joue avec le hasard. Il recherche dans sa quête artistique, le presque rien, l'instant magique où l'oeuvre est débarrassée de toute subjectivité. Les reflets, selon l'environnement et la lumière, sur les chevrons brillants de la voiture en est un bon exemple.



Michel Jouët, 2 CV chevrons systématiques, 2012, peinture sur carrosserie
Photo : Jean-François Edange



LISTE DES ARTISTES, DESIGNERS ET ARCHITECTES EXPOSÉS

L'industrie fait appel aux artistes

Espace architecture

WYBO Georges (architecte)

RAVAZÉ Maurice-Jacques (architecte)

LAPRADE Albert ; BAZIN Léon-Emile (architectes)

BUFFET Bernard

WILS J. (architecte)

GAUTRAND Manuelle (architecte)

Espace design

RABA Henriques (styliste automobile)

DARGENT Henri (styliste automobile)

HARMAND Michel (styliste automobile)

BERTONI Flaminio (chef du bureau d'études)

LAUVE (de SEGUR) Henry (styliste automobile)

OPRON Robert (chef du bureau de style)

GIRET Jean (styliste automobile)

LEFEBVRE André (styliste automobile)

L'art d'être mobile

GIRAULT-CONTI Laurent

BOUTET DE MONVEL Bernard

BOUCHARD Louis-Henri

FOUJITA Tsuguharu dit Léonard

BRENET Albert Victor Eugène



15 juin
> 24 nov.

Citroën.
chevronnée d'art !
Musée d'art et d'histoire
Cholet



Les artistes s'emparent de Citroën

MARBOEUF Pierre-Augustin

VELICKOVIC Vladimir

GOLVAN Pierre

DURANEL Jean

VIAL Nicolas

TREZ Alain

ARRIGONI NERI Jean-François

NIELLY Françoise

RANCILLAC Bernard

BALDACCINI César dit CÉSAR

LIHOU Jean-Pierre

JOUËT Michel

BRUNEAU Martin

LERAY Yves

SCHLOSSER Gérard

NOGUCHI Akemi

VASARELY Victor

ARMAN

SCHUCH Alexandra

MIO DE MILLIOT

MARTINEZ Alberto

DINGO (photographe)



ANIMATIONS AUTOUR DE L'EXPOSITION

> Visites guidées de l'exposition

- . Samedi 15 juin à 16h
- . Samedi 29 juin à 16h
- . Mercredi 24 juillet à 15h
- . Mercredi 7 août à 15h
- . Mercredi 11 septembre (pour les enseignants)

La suite des visites guidées sera consultable dans le programme des musées de septembre à décembre 2013.

Tarif d'entrée : 3,20€

Entrée gratuite pour les enfants, scolaires, étudiants et enseignants en activité

Du 1er octobre au 31 mai, les musées de Cholet sont gratuits le samedi.

Informations au 02 72 77 23 22

> Pour les familles : Visites guidées Mix'Agés

Ces visites réunissent petits et grands autour d'un même parcours thématique. Voilà une belle occasion de devenir acteur d'une visite surprenante et originale !

> Mercredi 10 juillet à 15h

> Mercredi 28 août à 15h

Nombre de places limité / à partir de 6 ans.

Durée : 1 h

Entrée gratuite pour les enfants et un accompagnateur

Informations et réservation au 02 72 77 23 22



> Pour les enfants : ateliers vacances de la Toussaint

L'atelier proposera aux plus jeunes de réaliser une maquette de voiture. Dans un deuxième temps, comme les artistes réalisant les art-cars, les enfants pourront eux aussi embellir leur automobile.

Dates et horaires à préciser dans le programme des musées de septembre à décembre 2013.

Informations auprès de la Médiation culturelle au 02.72.77.23.22.

Nombre de places limité à un atelier par enfant

Durée : 2 heures / Tarif : 2,85€ par atelier

Des conférences, Renc'Art, films, rencontres seront proposés pour poursuivre la découverte de l'exposition, de l'automobile et des arts dans le prochain programme des musées (septembre à décembre 2013).



VISUELS DISPONIBLES

Tous les visuels de ce dossier de presse sont disponibles sur simple demande.
Les crédits mentionnés sont à faire apparaître obligatoirement.



Intérieur de la concession de Caen en 1957
© Citroën Communication



J. Wils, Citroëngebow
Photo : M. Richard



Yves Leray, XMArt
Photo : M. Richard

INFORMATIONS PRATIQUES

Commissariat de l'exposition

Eric MORIN
Directeur des Musées de Cholet

Relations Presse

Angéline BITEAU
Chargée de promotion
Tél : 02 72 77 21 73 / 02 72 77 23 22
abiteau@agglo-choletais.fr

Médiation culturelle

Emmanuelle BREBION
Carole VENTRESQUE-CRESTIN
Médiatrices culturelles
Tél : 02 72 77 23 22
museearthistoire@agglo-choletais.fr

Vernissage de l'exposition

Vendredi 14 juin à 18h30

Musée d'Art et d'Histoire

27 avenue de l'abreuvoir
49300 CHOLET
museearthistoire@agglo-choletais.fr

cholet.fr/musee-art-histoire.php

Tél : 02.72.77.23.22
Fax : 02.72.77.21.78

Tarifs

Individuels : 3,20 €
Carte CEZAM : 1,80 €
Groupe de 12 à 30 personnes : 2,15 €
Groupe de plus de 30 personnes : 1,60 €
Gratuit pour les enfants, scolaires,
étudiants, enseignants actifs.

Tous les samedis du 1^{er} octobre au
31 mai, les Musées de Cholet sont
gratuits.

Horaires

Ouvert du mercredi au dimanche
de 10h à 12h et de 14h à 18h
(sauf les 1^{er} janvier, 1^{er} mai et
25 décembre)
Ouvert un jour supplémentaire en juillet et
août le lundi aux mêmes horaires.

Ouvert aux groupes constitués tous les
jours sur rendez-vous sauf lundi matin.



CHOLET
LA ROCHE SUR YON
FONTENAY LE COMTE
LES HERBIERS
LES SABLES D'OLONNE
BRESSUIRE
LUCON



CITROËN
HERITAGE

