



23<sup>ÈME</sup> ÉDITION - 2020



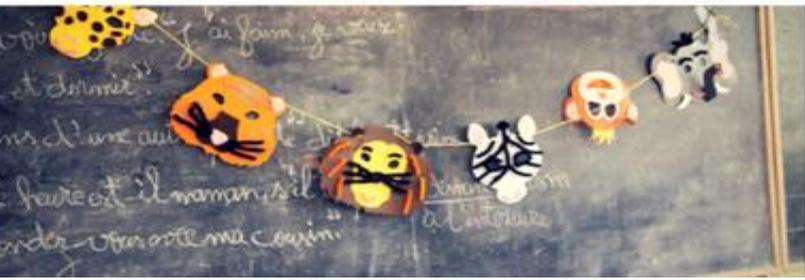
## DOSSIER DE SPONSORING

**BERANGERE & GUILLAUME**



# SOMMAIRE

4L Trophy ? .....	1
Association Les Enfants du Désert.....	2
Partenariat & Couverture mediatique.....	3
Un peu d'histoire.....	4
Notre Equipage.....	5
Pilote et co-pilote.....	5
Notre Voiture.....	6
Notre association .....	7
Nos motivations.....	8
Nos besoins.....	9
Notre budget.....	10
Nous soutenir .....	11
Pourquoi nous soutenir ?.....	11
Comment nous soutenir ?.....	11
Nous contacter .....	14
Contrat de partenariat.....	15



# 4L TROPHY ?

Créé en 1997 par Jean-Jacques Rey, le 4L Trophy est devenu le plus grand Raid humanitaire d'Europe. Seulement 3 équipages prenaient la route en 1998 lors du premier raid, depuis nous comptabilisons environ **1500 équipages** chaque année.

Ouvert uniquement aux jeunes âgés de **18 à 28 ans**, le 4L Trophy a pour but de rejoindre Marrakech pour remettre des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc. Le parcours compte environ **6000 km** pour relier la France et le Maroc en passant par l'Espagne.

Le tout à bord de la mythique **Renault 4L** !

Un seul mot l'**entraide** pour relever ce défi, tous franchir la ligne d'arrivée ! En effet, lors de cette course il n'est pas question de vitesse mais d'**orientation** pour l'emporter. Cela sera possible grâce à la cohésion des équipages.



## QUELQUES CHIFFRES...

- 20 000 enfants bénéficient de matériel scolaire et sportif
- Ouverture de 16 salles de classes depuis 2012
- 42900 euros reversés à l'association « Les enfants du Désert » en 2017
- 13 tonnes de nourritures collectées en 2017



# ASSOCIATION LES ENFANTS DU DESERT

« *APPRENDRE A LIRE, ECRIRE, COMPTER UN DROIT POUR TOUS !* »

Telle est la devise de l'association « Les Enfants du Désert », créée en **2005 par Laetitia et Emmanuel Chevallier**, suite à un voyage sur les terres marocaines. L'objectif principal de l'association était, dans un premier temps, l'accès à l'éducation des enfants du **Sud marocain**. Cependant, conscient des corrélations entre la santé, les conditions de vie et l'accès à l'école, l'association a décidé d'opter pour une **démarche globale en faveur des enfants**. Suite à un succès grandissant, regroupant de plus en plus de personnes, l'action s'est amplifiée pour aujourd'hui atteindre l'**Argentine**.

Depuis quelques années, l'association a mis en place un partenariat avec le 4L Trophy et une vingtaine d'associations locales afin de permettre, chaque année, à plus de **20 000 enfants** d'avoir un accès à l'**éducation**. Pour réussir cette mission, il faut d'abord **construire des écoles et des salles de classe**, et, **recupérer du matériel scolaire et sportif**. C'est pourquoi, l'organisation du 4L Trophy demande à chaque équipage de récolter du matériel scolaire et sportif, et, de participer aux différents projets de l'association en faisant un don. Durant le 4L Trophy, une **remise de ces dons** est organisée et constitue un temps fort en émotion de la course.



# PARTENARIAT & COUVERTURE MEDIATIQUE

Depuis plusieurs années, nombreux sont ceux qui ont rejoint l'aventure du 4L Trophy en tant que **partenaire** :



Le 4L Trophy possède sa **propre cellule de presse**, à Paris, qui permet d'assurer une couverture médiatique avant, pendant et après le raid, digne des plus grands événements.

De nombreuses chaînes de télévision, de radios, la presse, les réseaux sociaux suivent également le 4L Trophy. Au cours de l'édition 2017, nous avons pu comptabiliser plus de **100 reportages télévisés** soit plus de 7h et 40 minutes d'images, plus de **100 émissions de radio** soit 5h d'antenne, plus de **3000 articles** dans la presse nationale et régionale, une **diffusion** sur les **pages web** et les **réseaux sociaux**.



# UN PEU D'HISTOIRE

**1961** Création de la 4L : R3, R4, R4L et fourgonnette

**1962** Apparition des versions super

**1965** Appellation Renault 4L et non plus 4L

**1970** Montage d'un circuit électrique 12 volt

**1992** Arrêt de la fabrication de la Renault 4L



Calandre en 1968



Calandre en 1983



Planche de bord en 1976



Planche de bord en 1983

La Renault 4L a maintenant bientôt **60 ans** !

Apparue en 1961, elle sera vendue à plus de **8 millions d'exemplaires** durant ces **31 ans d'existence**. Il s'agit du troisième modèle le plus vendu dans l'histoire de l'automobile après la VW Coccinelle et la Ford T.

En effet, ce fût un **succès immédiat** auprès de la population mais notamment auprès des PME, des artisans, de la gendarmerie mais également auprès de la Poste, de France Télécom ou EDF dans sa version fourgonnette. L'ensemble de ces contrats lui donna une grande visibilité.



# NOTRE EQUIPAGE

## PILOTE ET CO-PILOTE



### **MONCHALIN Guillaume : Pilote**

21 ans

Etudiant à l'ISTP (Partenariat avec l'école des mines de Saint-Etienne)  
Apprenti Ingénieur génie industriel

*« Depuis tout petit je suis passionné par les sports mécaniques notamment le modélisme. J'avais entendu parler de ce rallye étudiant à la télé il y a quelques années, mais n'ayant pas l'âge de conduire, je ne pouvais pas y participer. Aujourd'hui, j'ai envie de voir d'autres horizons, d'aller à la rencontre d'autres civilisations et avec mes moyens, de les aider »*



### **PICOT Bérangère : Co-pilote**

21 ans

Etudiante à l'ISARA Lyon  
Apprentie Ingénieur Qualité

*« Dès que Guillaume m'a parlé de ce projet, j'ai tout de suite accroché ! Pour moi, ce projet est un défi à relever, une expérience exceptionnelle mais surtout un dépassement de soi. La beauté de ce projet est renforcée par son côté humanitaire qui me tient à cœur »*



# NOTRE VOITURE

Née en 1983, notre 4L surnommée « *La Matrelle* », sera notre fidèle bolide tout au long de cette aventure !

**Mise en circulation : 1983**

**Genre : 4L F6 Fourgonnette**

**Type : 2370**

**Carburant : Sans Plomb 98**

**Nombre de kilomètres : 46 000**

**Puissance : 34 chevaux**

**Moteur : 1108 cm3 Cléon**



# NOTRE ASSOCIATION

Afin de réaliser le projet ambitieux qu'est le 4L Trophy, nous avons décidé de créer une **association loi 1901 à but non lucratif**.

Nous l'avons nommé « **Les Matrus en 4L** » en référence à la ville, dont nous sommes tous les deux originaires, **Saint-Etienne**. Dans la région de Saint-Etienne, il existe un langage populaire que l'on appelle le « **gaga** » ou le « parler stéphanois ». Le gaga puise ses racines dans une langue régionale connue sous le nom d'arpitan. Il n'en reste que quelques mots, ou expressions, que la plupart des stéphanois connaissent et que beaucoup emploient. Quel stéphanois peut se vanter de n'avoir jamais entendu, par exemple, l'expression « **Fouilla** » ou « **Quinze jours sous une benne** » !

« Matrus » signifie enfant, petit, nous l'avons donc choisi du fait de notre âge et de notre état d'esprit. Le nom « Matrus » nous correspond totalement pour participer à cette aventure.

« Les Matrus en 4L », c'est le nom que nous avons donné à notre équipage mais aussi à notre association.

Notre association a pour but de donner un **cadre légal** à notre action. Et, ainsi, par cette association, nous souhaitons collecter des fournitures scolaires et sportives, et, des denrées alimentaires afin d'acheminer ces dons au Maroc, au profit de l'association partenaire du 4L Trophy, **Enfants du Désert**.



# NOS MOTIVATIONS

Ce projet de raid humanitaire repose pour nous sur **trois principaux défis** :

**Un défi humanitaire** : Au travers de ce raid, nous souhaitons aider, à notre échelle et avec nos moyens, les populations locales. Pour atteindre cet objectif, notre but sera de susciter l'aide et la générosité des gens autour de nous au cours de différentes collectes et moments d'échange. Cette solidarité française sera retranscrite au sein du désert marocain puisque nous aurons l'occasion de rencontrer les populations locales, et, de leur donner l'ensemble des biens que nous aurons récoltés.

**Un défi sportif** : Le 4L Trophy n'est pas une course de vitesse mais une course d'orientation. Le défi réside à franchir les dunes et à rejoindre le point de rencontre en réalisant le moins de kilomètres possibles.

Mais avez-vous déjà vu une Renault 4L roulé en plein milieu du désert ? Cette voiture n'est, en effet, pas très adaptée à cet environnement. Cette course se résume donc à de multiples péripéties, qui pourront être surmontés grâce à l'entraide entre les différents équipages.

**Un défi humain** : Le côté humain est fortement souligné lors de cet évènement. Premièrement, puisqu'il regroupe environ 3000 étudiants originaire des quatre coins de la France, avec un objectif commun : se surpasser ensemble.

Cette aventure nous permettra aussi de découvrir un nouveau pays et, donc, une nouvelle population avec une culture et des coutumes différentes des nôtres. Nous sortirons grandis de ces découvertes et de ces échanges.



# NOS BESOINS

---

## Equipements obligatoires pour la voiture :

1 extincteur de 2 kgs minimum	Kit de signalisation (triangle, gilet fluo)
2 roues de secours	2 anneaux de prise de remorque
1 jerrycan de 20L	Joint de culasse
2 ceintures de sécurité homologuées	Vis platinées
1 sangle de remorquage	Jeu de bougies neuves
2 manilles	Support de boîte
1 trousse à outil succincte	Silent bloc de nez de boîte
Autonomie carburant de 350 kms	Les quatre roulements de roue

## Equipements de survie :

1 boussole	1 tente pour deux
1 briquet	2 duvets
1 carte générale du Maroc	1 lampe
5 litres Réserve d'eau par personne au Maroc	Lunettes de soleil
2 fusées de détresse	Crème solaire
2 couvertures de survie	1 téléphone GSM

---

## Equipements médical :

1 collyre pour uvéite solaire	1 boîte « d'URIDOZ »
Gouttes auriculaires pour otite	1 anti inflammatoire
1 antibiotique pour infection ORL et pulmonaire	1 flacon de « Biseptine »
1 sirop type "HELICIDINE"	Stéristrip
1 boîte « ARESTAL »	Pansements
1 boîte « MOTILYO »	1 bande élastoplast
1 boîte « SPASFON »	Biafine

---

## Dons obligatoires :

2 sacs de sport remplis de matériel de sport : Vêtements de sport, ballons de football, de basket, pompes, balles, cordes à sauter, frisbee...

2 cartables remplis de fournitures scolaires : crayons, crayons de papier, crayons de couleurs, stylos, gommes, taille-crayons, règles, matériel de géométrie, peinture, pinceaux et cahiers

10 kg de denrées alimentaires non périssables : conserves (légumes, raviolis, thon, sardine), épicerie salée (pâte, riz, semoule, sauce, huile), épicerie sucrée (confiture, thé, café), petits pots pour bébé, produits d'hygiène (couche, gel douche, shampooing)

---

# NOTRE BUDGET

---

## Frais d'inscription : 3300€

- Inscription pilote + co-pilote + véhicule.
  - Bateau pour la traversée A-R.
  - Demi-pension pour le bivouac + hébergement à Marrakech.
  - Assistance technique et médicale.
  - Organisation et la médiatisation du raid.
- 

## Achat et Préparation de la 4L : 4000€

- Réparation et amélioration de la 4L.
  - Achat de pièces de rechange.
  - Achat d'accessoires obligatoires :  
Extincteurs 2 kg, Roues de secours, Jerrycans de 20L pour le carburant, Sangles de remorquage, Outils divers, Fusées de détresse, Plaques de désensablement.
  - Mise en valeur de la voiture
- 

## Frais de transport 1000€

---

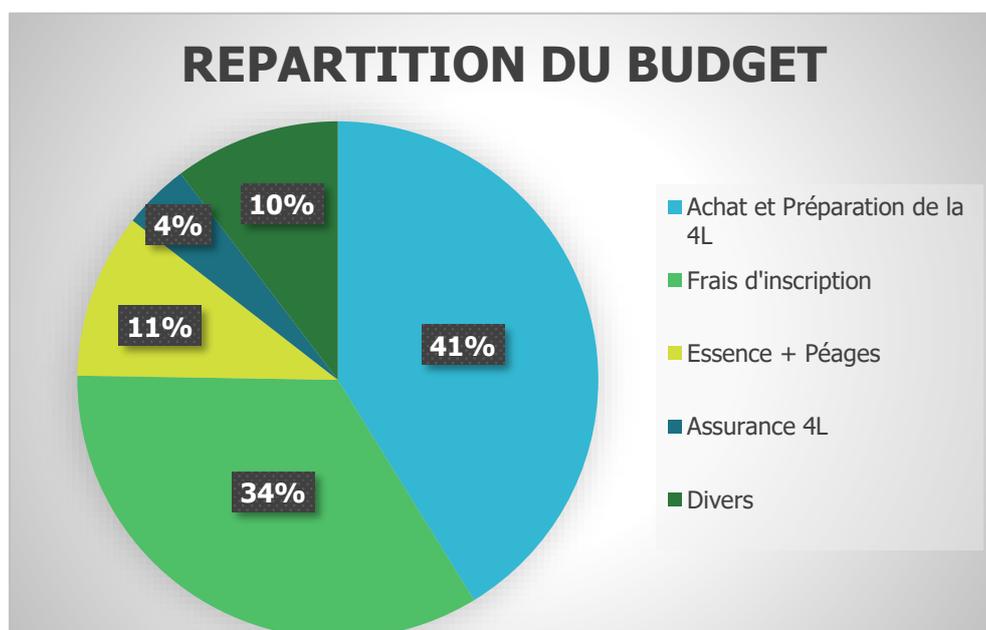
## Assurance 4L 400€

---

## Frais annexes : 1000€

- Communication (dossiers, sponsors...).
  - Passeports
  - Frais divers sur place
  - Equipements pour bivouac
  - Imprévus
- 

## TOTAL 9700€





# NOUS SOUTENIR

## POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

- **Pour affirmer votre dynamisme** : le 4L Trophy est un rallye 100% étudiants, il est donc composé de futurs actifs. Votre participation à notre aventure vous permettra de vous faire connaître auprès de ce jeune public, et, ainsi vous démarquez de la concurrence.
- **Pour véhiculer une image positive** : devenir ambassadeur du 4L Trophy 2020 vous permet de communiquer à vos partenaires et vos clients actuels ou futurs, que vous participez à une action solidaire et humaine. En effet, votre logo sera visible sur notre 4L, notre site internet, notre page Instagram et notre page Facebook.
- **Pour faire parler de vous** : participer au 4L Trophy à nos côtés vous offre une publicité. D'une part, le 4L Trophy est évoqué dans de nombreuses émissions de télévision, de radio et dans des articles de presse. D'autre part, avec le bouche à oreille, nous serons votre porte-parole, auprès de nos connaissances, de nos amis et de notre entourage.

## COMMENT NOUS SOUTENIR ?

---

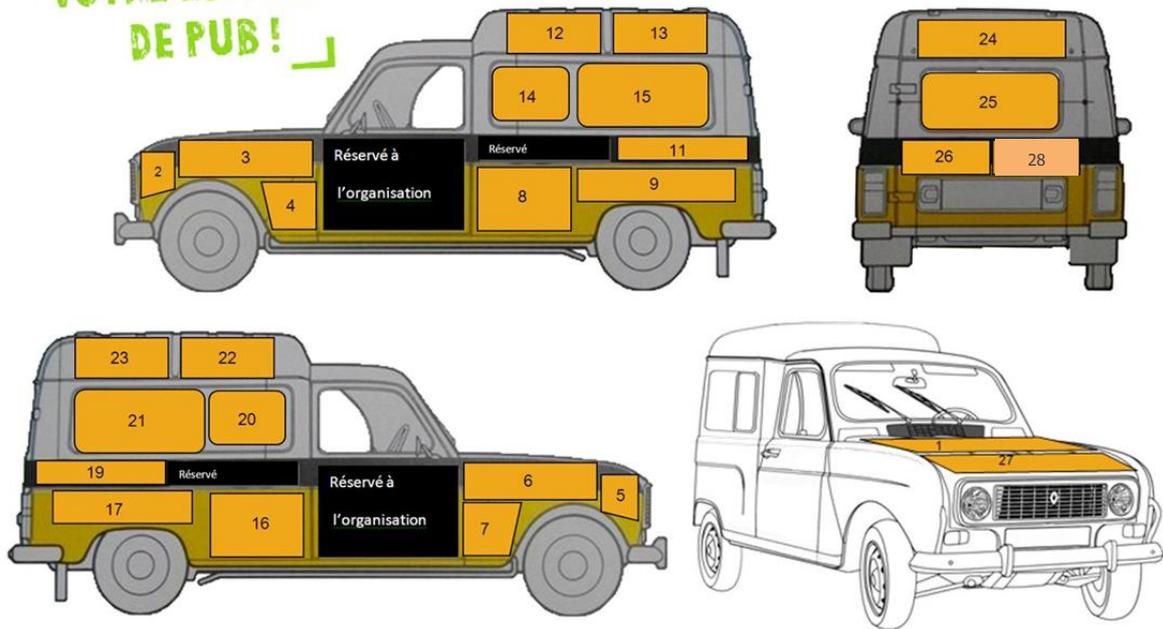
### **PARTENARIAT FINANCIER :**

Cette action consiste en l'achat d'un encart publicitaire positionné sur la 4L. Les prix variant de **100€ à 2000€** en fonction de l'emplacement choisi. Cet argent nous permettra de financer une partie de notre budget présenté ci-dessus.

Mais le partenariat financier c'est gagnant-gagnant ! Aidez-nous financièrement, et, permettez à votre entreprise d'accentuer sa visibilité. Avec votre logo, vous serez visible dans plusieurs régions pendant 1 an minimum mais aussi en Espagne et au Maroc, tout au long du Raid. Un véhicule circulant en milieu urbain génère **7000 contacts visuels par jour** !

---

CHOISISSEZ  
VOTRE ESPACE  
DE PUB !



<b>1</b>	2000 €
<b>27</b>	2000 €
<b>12-13-22-23</b>	100 €/emplacement
<b>21-15</b>	1000 €/emplacement
<b>14-20</b>	200 €/emplacement
<b>11-19</b>	100 €/emplacement
<b>9-17</b>	100 €/emplacement
<b>8-16</b>	100 €/emplacement
<b>3-6</b>	150 €/emplacement
<b>4-7</b>	100 €/emplacement
<b>24</b>	600 €
<b>25</b>	1000 €
<b>26-28</b>	100 €/emplacement
<b>TOTAL</b>	9700 €

**SI VOUS VOULEZ AVOIR TOUT L'ESPACE PUB À  
VOTRE NOM/MARQUE C'EST POSSIBLE !!!!**



### **PARTENARIAT EN NATURE :**

Vous pouvez aussi nous aider en nous fournissant des **biens matériels** (détaillés dans nos besoins) ou en nous aidant à la **préparation de la 4L** :

- Pièces mécaniques détachées
- Essence
- Fournitures scolaires et sportives
- Denrées alimentaires non périssables

### **DONS, MÉCÉNAT :**

Le don est aussi un moyen simple de nous aider et de nous soutenir dans cette grande aventure qu'est le 4L Trophy !

# NOUS CONTACTER



06 76 15 63 31  
07 70 04 12 48



lesmatrus@outlook.com



61 Boulevard Normandie Niemen  
42100 Saint Etienne

ENVIE DE VOIR L'ÉVOLUTION  
DE NOTRE AVENTURE ?

SUIVEZ-NOUS SUR LE WEB !



**SITE WEB** : <http://lesmatrus.e-monsite.com> 

**FACEBOOK** : Les Matrus en 4L



**INSTAGRAM** : @lesmatrusen4L



# CONTRAT DE PARTENARIAT

## EXEMPLAIRE ASSOCIATION

### Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association.....désignée par le parrainé et d'autre part.....désigné par le sponsor.

### Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de.....

### Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de..... (Écrire en lettres) apporté par le sponsor.

### Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

### Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à ..... Le ...../...../..... en deux exemplaires

Le parrainé  
Pour l'association.....  
Lu et approuvé

Le sponsor  
Pour.....  
Lu et approuvé

## EXEMPLAIRE PARTENAIRE

### Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association.....désignée par le parrainé et d'autre part .....désigné par le sponsor.

### Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de.....

### Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de..... (Écrire en lettres) apporté par le sponsor.

### Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

### Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à ..... Le ...../...../..... en deux exemplaires

Le parrainé  
Pour l'association...  
Lu et approuvé

Le sponsor  
Pour.....  
Lu et approuvé