

# BAB EL RAID

## TEAM 302

# DOSSIER DE SPONSORING

Edition 2021



Yoan Chapelain : 06.47.66.70.10

Mallaury Larcade : 06.95.12.38.32

Email : [vwretroteam@gmail.com](mailto:vwretroteam@gmail.com)

Le Parisien



3



## SOMMAIRE

1. Présentation du raid
2. Notre équipage
3. Notre véhicule
4. Notre association
5. Présentation du budget
6. Médiatisation de l'évènement
7. Les avantages du sponsoring
8. Encarts publicitaires
9. Nous aider
10. Nous contacter

# 1. Présentation du raid

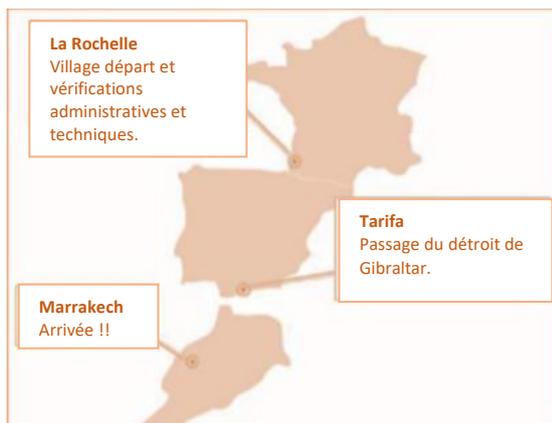
## *Le Bab el raid c'est quoi ?*



C'est un Raid qui a été créé en 2016 par l'Agence **Maienga**, elle est spécialisée dans la conception et l'organisation d'événements sportifs et qui organise aussi le **Rallye Aïcha des Gazelles** du Maroc. Il s'agit du seul rallye-raid au monde en **2 roues motrices** à être certifié par la **norme environnementale** ISO 14001 :2015 et à s'engager pour un avenir durable.

Il nous fait traverser la **France**, l'**Espagne** et le **Maroc** sur plus de **4500 km** pendant **12 jours**, tout en relevant de nombreux défis tout du long.

Les maîtres mots de cette aventure, le **sport**, l'**entraide**, les **défis**, la **solidarité** et le **dépassement de soi**.



## *Les défis du Bab-el-raid :*

Sur toute la durée de l'aventure il y aura divers défis à relever. Les **défis de régularité** qui consistent à repérer les différents check point dans un temps défini par l'organisation avec pour seule aide un road-book et une boussole. Les **défis Bab**, faisant appel à notre stratégie à notre rapidité et à notre agilité, réalisés à pied. Les **défis déserts**, étant de l'ordre culinaires, culturels ou artistiques demandent une grande ténacité. Et pour terminer les **défis Banco** qui sont facultatifs et qui sont le seul moyen de re créditer des points à notre équipe, demande une bonne dose d'habileté et de précision.



## **La solidarité :**

Le Bab-el-raïd c'est aussi de la **solidarité**. Avant le départ du raid chaque équipage récolte des **dons** pour l'association **Cœur de Gazelles**, qui permettront la mise en place de trois



grandes actions : la **plantation des palmiers-dattiers**, l'**achat** et l'**acheminement** de **citernes d'eau** afin de permettre aux agriculteurs l'**irrigation des palmiers** durant l'année et la **rénovation d'un canal d'irrigation** jusqu'à la palmeraie pour mettre en place une irrigation durable. En quelques chiffres, c'est **650 citernes** achetées depuis 2007 et **290 mètres** de **canal**

rénovés depuis 2018 sur les 1400 mètres nécessaires.

L'association cœur de Gazelles a été créée en 2001, elle agit dans les domaines de la santé, de l'environnement, dans la réinsertion professionnelle et dans l'enseignement.

Pendant le Bab-el-raïd, il y aura une étape solidaire : le **Green Day**, où chaque équipage plantera des palmiers-dattiers avec les agriculteurs locaux. Grâce au Bab-el-raïd, c'est plus de **13 000 palmiers dattiers** plantés.

Enfin, il y a une **remise de dons**, à destination des **enfants** du Maroc et de leur famille, en complément de la Green Day avec une liste fournie pour donner « durable » et de façon réfléchie (vêtements, jouets sans pile, livres de maternelle, basket, produits d'hygiène, matériel sportif).



Les objectifs de ces mouvements de solidarité, sont multiples, en effet, ils vont permettre de s'engager contre les problèmes de **désertification** au Maroc et de **lutter contre l'exode rural** en permettant aux villageois d'avoir un revenu proche de leur domicile avec la plantation des palmeraies solidaires.

## **Pourquoi planter des palmiers dattiers ?**

Pour plusieurs raisons, tout d'abord, les palmiers dattiers sont la **principale agriculture** et la **principale source de revenus** des familles dans le sud du Maroc. Ensuite, la dattée et l'un des **aliments de base** de plus d'un million de marocains. Cela représente l'armature de l'écosystème oasien.

Le projet étant de créer **la plus grande palmeraie solidaire du Maroc**.



## Pourquoi le Bab el raid ?

Tout d'abord, ce raid n'a pas de limite d'âge, il est **ouvert à tous** et nous permet donc de faire de nombreuses **rencontres** de tout âge. Nous ne voulions pas de restriction de choix de véhicule. En effet, nous avons déjà en tête le véhicule que nous voulions pour cette aventure, et le fait que le rallye soit ouvert seulement aux véhicules **2 roues motrices** nous motive d'autant plus. Aussi, les différents défis proposés tout au long de ce projet, vont nous permettre de découvrir la culture locale et de nous dépasser nous-même. Et surtout, c'est un moyen de **partager** et d'être **solidaire** envers les personnes les plus dans le besoin.

## 2. Notre équipage

**Mallaury Larcade**, 22 ans, étudiante en **Licence de psychologie** à l'université Paris VIII. « *Amatrice de voyage, je suis toujours à la recherche de nouveautés et de défis. Ce projet est pour moi une façon de me prouver que je peux organiser un projet de A à Z et de surtout de découvrir de nouvelles cultures et de nouveaux paysages.* »



**Yoan Chapelain**, 21 ans, étudiant en **école d'architecture d'intérieur** à l'école MJM Graphic Design de Paris. « *Passionné par le sport automobile et le rallye, je suis sans cesse à la recherche de nouveaux défis et de nouvelles sensations à découvrir. Ce projet sera pour moi l'aboutissement d'un rêve, celui de participer à un rallye automobile.* »

C'est en couple que nous avons décidé de participer à cette aventure. Notre **complicité** et notre **joie de vivre** seront deux atouts indispensables pour cette aventure.

### **Les valeurs que nous souhaitons mettre en avant :**

Nous souhaitons par notre participation, permettre de contribuer à la mémoire et à la **préservation du patrimoine automobile**. Conscient que certains véhicules des époques précédentes ne sont pas tout à fait aux normes actuelles face au climat, nous ferons un **don à l'association Goodplanet** pour l'émission de CO2 émis lors du raid. Il nous tient aussi à cœur de participer à **aider notre prochain**, dans le cadre des actions solidaires proposées par l'organisation.



### 3. Notre véhicule

Passionnés par les Volkswagen **Golf II**, nous avons choisi cette voiture pour relever le défi Bab-el-raïd. Ayant déjà participé à de grands rallyes, la golf II se positionnera **7 fois sur les podiums** de 1986 à 1990 (groupe A et safari).

*Le groupe A est une catégorie de rallye, qui modifie des voitures de série afin de les utiliser en course. Il permet aux constructeurs automobiles de mettre en avant des modèles performants.*

Cette voiture est le sens même des **années 80** et du style **youngtimers** (catégorie de voiture entre les années 80 et les années 90). Nous avons quasiment tous un membre de notre famille ayant une anecdote sur ce véhicule.

Afin d'honorer la légende, nous aimerions reproduire la même décoration que la golf II engagée en groupe A, aux couleurs de Volkswagen motor sport, blanche avec ses deux fameuses bandes bleues.



### 4. Notre association

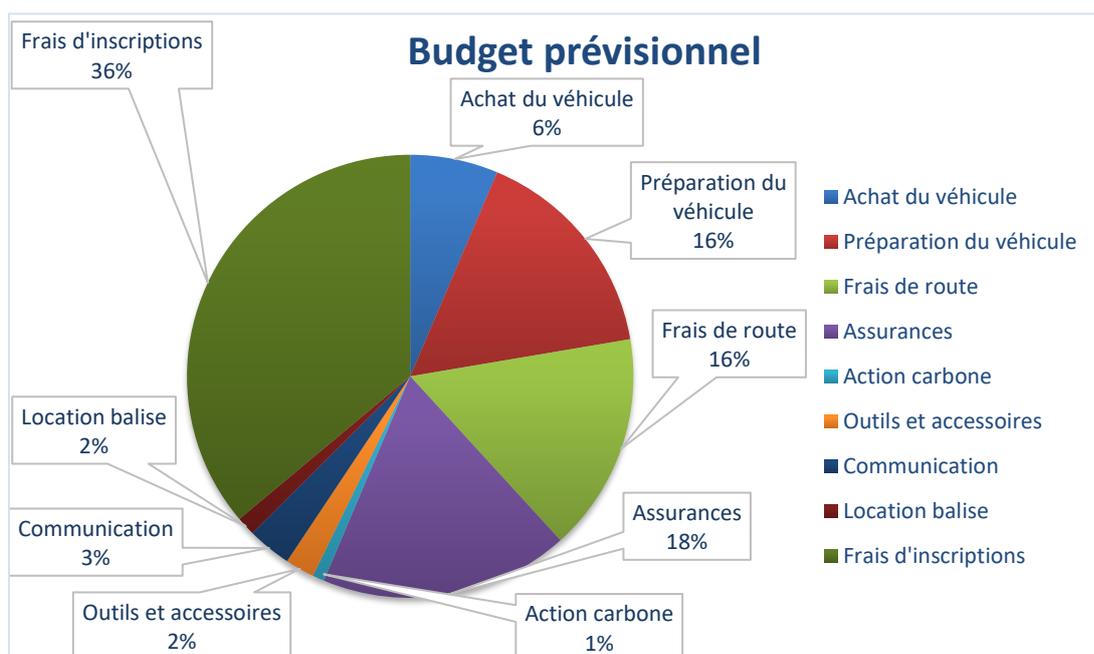
#### *Pourquoi l'association « VWrétroteam » ?*

Nous avons créé une **association loi 1901** afin de donner un **cadre légal** à notre projet. L'association sera aussi là afin de **récolter le budget** nécessaire à notre participation à l'édition 2021 du Bab-el-raïd, et aussi pour nous permettre de **participer à des événements** dans notre région avec notre véhicule.



## 5. Présentation du budget

Frais d'inscriptions	3400 €
Achat du véhicule	600 €
Préparation du véhicule	1500 €
Frais de route - Essence, péages, restauration, hôtellerie.	1500 €
Assurances - Véhicule, rapatriement du véhicule et des passagers.	1700 €
Action carbone pour la fondation Goodplanet	80 €
Outils et accessoires	200 €
Communication - Impression flyers, achats photographies du raid.	300 €
Location de la balise spot GEN3	130 €
<b>Budget global (prévisionnel)</b>	<b>7910€</b>



## 6. Médiatisation de l'évènement

Un article présentant notre projet est paru dans Ladepeche du midi, voici le lien :  
<https://www.ladepeche.fr/2020/08/22/rallye-bal-el-raid-mallaury-et-yoan-preparent-leur-aventure-9029840.php>

### La presse

- Présence dans la presse nationale et locale



- Présence dans la presse automobile spécialisée



**80 000** exemplaires et **177 000** lecteurs. 2<sup>ème</sup> meilleure vente du marché avec Autoréto.



Référence pour les passionnés d'anciennes Mini.

### La radio

- Présence sur plusieurs stations françaises et marocaines
- Présence sur l'**antenne** de la radio partenaire Alouette, 1<sup>ère</sup> radio régionale de France (**551 000** auditeurs quotidiens)



## La télévision

**DIRECTAUTO**

Direct auto est classée 3<sup>ème</sup> téléspectateurs par émission.

Rediffusion sur C8.

émission de France avec environ **500 000**

**3** régions

Reportages sur l'événement avec environ **2,1 millions** de téléspectateurs pour les éditions régionales.

## Internet

- **57 650** connexions par an sur le site internet.
- **14 462** mentions « j'aime » sur la page officiel Facebook.
- **3620** abonnés sur le compte officiel Instagram.

## 7. Les avantages du sponsoring

### *Pourquoi sponsoriser notre équipage ?*

- La passion

Nous partons avec un véhicule qui sais encore passionner de nombreuses personnes et rappeler beaucoup de bons souvenirs.

- S'associer à des valeurs solidaires profondes.

En effet, au travers des divers **actions solidaires** proposées lors du Bab el Raid (plantation de palmiers dattiers, rénovation d'un canal d'irrigation, la green Day, la remise de don...) **votre entreprise sera mise en avant et associée à des valeurs fortes** comme la solidarité qui est au cœur de ce projet de ce projet.

- La couverture et les retombées médiatiques avant, pendant et après le Bab el Raid.

Les différentes retombées médiatiques, **télévision, radio, presse**, relayeront l'événement, une **grande visibilité** pour les sponsors sera offerte lors du village départ du raid qui se situe à La Rochelle ainsi que durant toute la course.

### **Participation à des événements automobiles à l'autodrome de Linas-Montlhéry**

lors des différents meeting proposés par l'association (roulage sur circuit, ainsi qu'exposition du véhicule). Présentation de l'évènement lors des journées associatives, sportives et culturelles de notre ville.

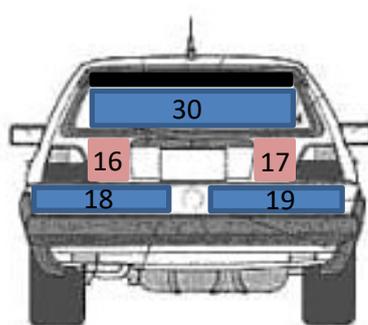
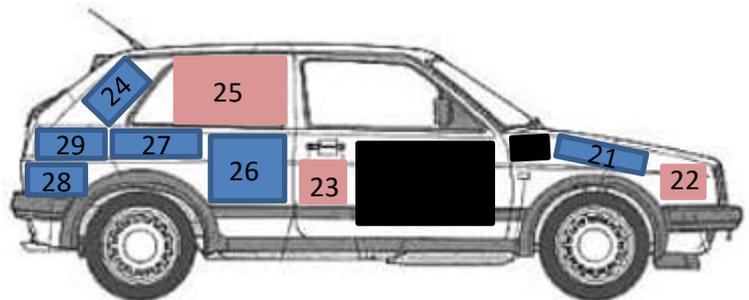
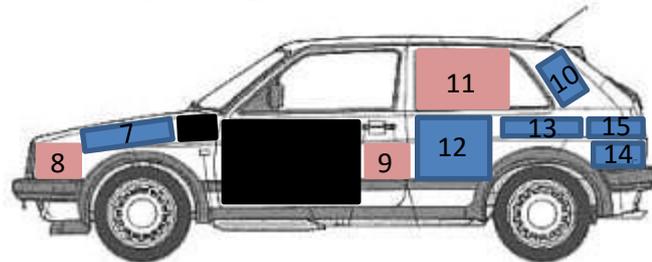
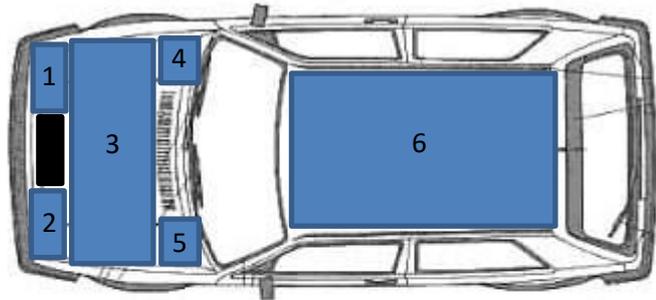


## 8. Encarts publicitaires

Les encarts sont des emplacements, sur la voiture, disponibles pour afficher votre entreprise avec des stickers qui permettent une grande visibilité sur le véhicule. Pour nous soutenir et promouvoir votre entreprise voici un aperçu des endroits possibles. Les zones noircit sont réservées par le Bab-el-raïd et les encarts en rose sont réservés par un sponsor.

	Prix	Dimension
Encart n°1	100€	35x12cm
Encart n°2	100€	35x12cm
Encart n°3	800€	120x60cm
Encart n°4	100€	25x10cm
Encart n°5	100€	25x10cm
Encart n°6	1000€	90x120cm
Encart n°7	200€	40x10cm
Encart n°8	50€	25x20cm
Encart n°9	50€	20x15cm
Encart n°10	200€	15x35cm
Encart n°11	300€	50x35cm
Encart n°12	400€	40x30cm
Encart n°13	150€	30x15cm
Encart n°14	100€	20x10cm
Encart n°15	100€	35x15cm

	Prix	Dimension
Encart n°16	200€	15x20cm
Encart n°17	200€	15x20cm
Encart n°18	300€	60x11cm
Encart n°19	300€	60x11cm
Encart n°20	100€	12cm
Encart n°21	100€	40x10cm
Encart n°22	50€	25x20cm
Encart n°23	50€	20x15cm
Encart n°24	100€	15x35cm
Encart n°25	300€	50x35cm
Encart n°26	400€	40x30cm
Encart n°27	150€	30x15cm
Encart n°28	100€	20x10cm
Encart n°29	100€	35x15cm
Encart n°30	1000€	90x30cm



## Nous aider

De façon à nous aider dans cette aventure, vous pouvez participer de trois manières possibles ! Ces aides feront de vous des ambassadeurs de l'édition de 2021 du Babel-raid.

### ➤ **Le partenariat financier :**

Dans cette option, vous pouvez choisir de nous faire des **dons financiers** en échange de publicités sur nos réseaux sociaux ou d'acheter des **emplacements** pour les stickers que nous collerons sur notre voiture. Une place sur notre voiture signifie que votre entreprise sera **visible** par tous ! Quoi de mieux pour se faire connaître ou pour agrandir encore plus votre réseau.

### ➤ **Le partenariat en nature :**

Tout au long de l'aventure, nous devons acheminer du matériel. Vous pouvez donc aussi nous aider en donnant en échange de publicité sur nos réseaux sociaux :

- Des **équipements** pour notre raid (tente, duvets, couvertures de survies, jerrican...) ou pour notre véhicule (pneus, jantes...).
- Des **vêtements**, des **jouets** sans pile, des **livres** de maternelle, des **chaussures** (basket), des **produits d'hygiène** ou encore du **matériel sportif** pour les **enfants**.

Que vous fassiez des dons, que vous achetiez des encarts publicitaires, ou que vous nous donniez des équipements ou autres, nous vous offrons en retour :

- Une **visibilité** sur nos réseaux sociaux.
- Une **visibilité** lors de nos opérations de communication.
- Une **visibilité** dans les médias.
- Des **photos** professionnelles après l'événement pour afficher dans vos locaux.
- Selon disponibilité nous pouvons vous faire une **présentation** du véhicule ainsi qu'une **balade**.



## 9. Nous contacter

Si vous souhaitez en savoir plus ou si vous avez la moindre question, vous pouvez nous contacter de différentes façons :

➤ **Par mail :**

[vwretroteam@gmail.com](mailto:vwretroteam@gmail.com)

➤ **Par téléphone :**

Mallaury LARCADE : 06.95.12.38.32

Yoan CHAPELAIN : 06.47.66.70.10

➤ **Par voie postale :**

Madame LARCADE Mallaury, 26 résidence germinal, 91700 Sainte Geneviève des bois.



VWrétroteam

<https://www.instagram.com/vwretroteam/>



VW Retroteam

<https://www.facebook.com/mallaury.yoan>

Pour plus d'informations :

- <https://www.coeurdegazelles.org/>
- <https://www.coeurdegazelles.org/developpement-durable/developpement-de-lagriculture-locale/>
- <https://www.babelraid.com/>

