

PORSCHE : CHEFS-D'ŒUVRE DE LA COLLECTION RÉGIS MATHIEU

Exposition à la Cité de l'Automobile - Mulhouse

12 juillet - 15 octobre 2018

Cet été, à l'occasion des 70 ans de sportives Porsche, la Cité de l'Automobile vous invite à découvrir l'incroyable collection de Régis Mathieu, qui réunit depuis près de 30 ans des modèles d'exception de la marque de Stuttgart. L'occasion pour les passionnés, comme pour les moins initiés, d'apprécier ces modèles historiques, associés à des lustres exceptionnels, exposés pour la première fois en dehors des Ateliers Mathieu Lustrerie.

L'exposition *Porsche : Chefs-d'œuvres de la collection de Régis Mathieu* présentera ainsi un étonnant collectionneur, créateur et restaurateur de lustres, qui, comme les frères Schlumpf, considère l'automobile comme un art à part entière.

UNE COLLECTION DE MODÈLES PORSCHE

En collaboration avec Régis Mathieu qui, depuis les années 1980, a acquis plus de vingt Porsche, la Cité de l'Automobile expose une dizaine de modèles de la marque sportive la plus célèbre du monde. Après le succès des expositions des Ateliers Mathieu Lustrerie, les Porsche de Régis Mathieu prennent la route jusqu'à Mulhouse, pour une première exposition consacrée à la marque qui a fait - et fait toujours - rêver des générations entières.

UNE PASSION POUR LES VOITURES ANCIENNES

Depuis l'enfance, Régis Mathieu est féru de voitures anciennes, et c'est seulement à l'âge de 17 ans qu'il dépense toutes ses économies et qu'il acquiert sa première voiture : une Coccinelle.

Depuis, sa passion pour les voitures n'a cessé d'exister, et Régis Mathieu continue de compléter sa collection inédite : « J'ai découvert ce qui caractérise le collectionneur : plus tu en as, plus il t'en manque ! »

Sa collection est en effet **l'une des plus belles sélections de Porsche** anciennes de France. Il possède notamment la Porsche 911S de Ferry Porsche, voiture de presse qui a fait la couverture de tous les documents officiels de lancement de la voiture

UN SPÉCIALISTE DE LA LUMIÈRE

Régis Mathieu précise « avoir besoin de beauté pour vivre », ce qui explique aussi son autre passion : les luminaires. À la tête de la Lustrerie Mathieu depuis 1992, modeste entreprise familiale qui est devenue aujourd'hui une référence mondiale, Régis Mathieu connaît tous les secrets des lustres. Il s'est fait remarquer dans le monde entier pour ses restaurations de lustres, dont ceux de l'Opéra Garnier, de la galerie des Glaces de Versailles, de l'Opéra de Philadelphie et de très nombreux châteaux publics et privés.

La Cité de l'Automobile présentera donc les modèles de voitures éclairés par une quinzaine de lustres issus de la collection de Régis Mathieu. Cette mise en scène surprenante de voitures et de lustres anciens permettra au visiteur de suivre l'exposition à travers un décor à la fois raffiné et esthétique.

LE REGARD SINGULIER D'UN COLLECTIONNEUR

À travers cette exposition et pour les 70 ans de la marque, la Cité de l'Automobile propose au visiteur de suivre l'épopée Porsche à travers les automobiles charismatiques de la marque dont Régis Mathieu est ambassadeur.

Des modèles d'époque inédits de Porsche, comme une 904 Gts, une carrera Abarth, un spyder, seront réunis pour la première fois à la Cité de l'Automobile, dont deux Coccinelles (VW).

Les modèles les plus emblématiques de la marque Porsche se révéleront donc de manière inattendue à la lumière de quelques lustres ayant marqué l'Histoire, du 12 juillet au 15 octobre 2018 à la Cité de l'Automobile de Mulhouse.

ENTRETIEN AVEC RÉGIS MATHIEU

« Créateur et collectionneur, deux caractéristiques que l'on retrouve dans l'essence même de la Cité de l'Automobile. Créateurs comme ces génies dont vous admirez les œuvres, et collectionneurs comme les frères Schlumpf, à qui l'on doit ce musée. Qu'il s'agisse d'un lustre ou d'une magnifique automobile, ces objets ont en commun de procurer à leur propriétaire du plaisir, un statut social, du pouvoir... mais surtout une dynamique de partage. En effet, on allume les bougies d'un lustre pour recevoir et l'on fait démarrer sa belle automobile pour aller à la rencontre de quelque chose ou de quelqu'un.»

Régis Mathieu

- D'où vous vient cette passion pour les anciennes voitures et particulièrement les Porsche ?

D'abord, j'ai la passion pour les belles choses depuis toujours. Tout petit déjà, je me passionnais pour les anciennes voitures que je regardais avec un œil fasciné. Comme de nombreux garçons de mon âge, j'étais en adoration devant la Porsche 911. La Porsche était l'emblème de la réussite et de la rapidité. Mais ce que j'aime aussi, c'est le côté non prétentieux de la marque.

J'étais par ailleurs fan de la Coccinelle, voiture que je trouvais à la fois économique, fiable, populaire et esthétique.

J'avais donc deux passions : les Coccinelles et les 911. Puis j'ai découvert la 356 et ce fut une révélation : ce modèle est le maillon entre les Coccinelles et les 911. J'ai eu tout de suite l'envie de rouler tous les jours en 356 ! J'aime son côté minimaliste : elle est rapide, efficace, mais non prétentieuse.

- Comment, à seulement 17 ans, avez-vous obtenu votre première voiture de collection ?

C'est à la fin des années 1980 que j'achète ma première voiture ancienne : une Coccinelle de 1972.

À l'époque, cette voiture n'était pas considérée réellement comme une voiture de collection mais elle a toujours été un modèle intemporel. J'ai dépensé toutes mes économies ! Puis je l'ai retapée et repeinte avec l'aide de mes amis, et j'ai pu la revendre.

J'ai pu acheter deux autres voitures que j'ai par la suite revendues pour acquérir un sublime cabriolet comme celui visible dans l'exposition. J'ai su me débrouiller et c'est comme ça que je me suis retrouvé, à 21 ans, avec un Speedster 356 et une RS 2.7 L, en ayant sorti très peu d'argent !

- Quels sont pour vous les modèles les plus emblématiques de Porsche, et de quelle pièce de votre collection êtes-vous le plus fier ?

Je suis très fier du modèle 904 GTS de 1964 que j'ai eu à l'époque avec seulement 1813 kilomètres d'origine. Une perle rare !

Bien sûr, la 911 est le modèle emblématique de Porsche, et je suis très fier de posséder la 911 qui a appartenu à Ferry Porsche et qui se trouve d'ailleurs sur toutes les affiches de l'époque. Mais la voiture que j'affectionne le plus dans ma collection est la 356 : je l'ai depuis mes 20 ans et elle ne m'a jamais quitté ! J'ai vécu d'importantes étapes de ma vie au volant de ce modèle : mes études, mon mariage, ma vie de famille, ... et je réalise encore des courses avec elle. Pour moi, elle symbolise l'esprit Porsche. Quand on me pose la question aujourd'hui de savoir quel modèle je garderais si je ne devais en garder qu'un, je réponds toujours : la 356 !

- Utilisez-vous vos modèles de collection ?

Oui. En réalité, je ne me sens pas « collectionneur ». J'habite à la campagne et j'utilise mes voitures. Plus on s'en sert et mieux elles fonctionnent ! C'est un vrai luxe de pouvoir utiliser une voiture différente chaque jour de la semaine. Elles sont toutes différentes : il y a le modèle puissant, la décapotable, la rapide, la légère... On parle de « collection » car je range tous mes modèles côte à côte, pourtant mes voitures ne sont pas neuves : bien au contraire, elles sont pleines de vie.

J'ai réellement une passion pour la famille Porsche : quand je vois un modèle, je vois d'abord le créateur et j'aime imaginer le créateur partant d'une simple feuille blanche et qui conçoit un modèle unique. Chaque modèle a son histoire et possède son propre style. Le fils de Ferry Porsche était d'ailleurs un designer. C'est pour moi un rapport de créateur à créateur.

- Votre étonnante collection de lustres est aussi présente dans l'exposition. Quelle relation tissez-vous entre les lustres et les Porsche ?

Une voiture n'est pas faite que pour se déplacer tout comme un lustre n'est pas fait que pour éclairer. Ils ne se réduisent pas à leur simple usage fonctionnel. Ce sont avant tout des objets de plaisir qui appartiennent à une élite, des symboles de richesse. Ces objets permettent d'affirmer sa puissance, comme la Bugatti Royale par exemple, mais ce sont surtout des objets d'une beauté rare qui allient une grande technicité à un sens exceptionnel du design. Mes voitures sont donc beaucoup plus que des simples moyens de locomotion : ce sont des objets que je considère comme exceptionnels, tout comme les voitures qui se trouvent à la Cité de l'Automobile à Mulhouse.

- Quel est le lien entre votre collection et la Cité de l'Automobile à Mulhouse ?

C'est à la fois l'idée de collection et de création que je partage avec la Cité de l'Automobile. Le musée présente ses modèles comme des œuvres qui possèdent des matériaux, des procédés techniques et artistiques, et c'est aussi sous ce regard esthétique que je vois ma collection. Les Porsche sont issues de l'imagination de créateurs qui réalisent des œuvres d'art, contrairement à de nombreux constructeurs automobiles qui, aujourd'hui, ne prennent aucun risque et ne font que répondre à un simple besoin de consommation. Or, dans toute œuvre d'art, il y a une émotion. Tous ceux qui dessinent des voitures devraient y penser. Dans cette exposition, il y a une réelle volonté de montrer les voitures sous un regard nouveau.

L'ÉQUIPE DU PROJET ARTISTIQUE

COMMISSARIAT

Régis Mathieu, artisan, entrepreneur, créateur, collectionneur, à la tête de l'entreprise familiale Mathieu Lustrerie depuis 1992. Expert en luminaires et dans l'univers des Porsche et des Volkswagen Coccinelle.

Richard Keller, conservateur en chef du musée de l'Automobile depuis 2000. Chargé de la restructuration complète du site (nouvelle entrée en 2006 ; autodrome en 2011) et des collections.

PROGRAMMATION

Agnès Wolff, responsable de la production culturelle au sein de Culturespaces.

Livia Leres, chargée de l'iconographie au sein de Culturespaces.

SCÉNOGRAPHIE

Scénographie : **Catalina Defta**, architecte du patrimoine et scénographe.

Éclairage : **Maurizio Montobbio**, designer lumières.

Graphisme : **République Studio** (Malou Messien et Tom Uferas).

LA CITÉ DE L'AUTOMOBILE - MUSÉE NATIONAL - COLLECTION SCHLUMPF



© C. Recoura

La Cité de l'Automobile, gérée par Culturespaces depuis 1999, présente plus de 450 voitures de rêve sur 25 000 m² et constitue l'une des plus belles collections du monde. Le musée est installé dans une ancienne filature de laine achetée par les Frères Schlumpf en 1957 et transformée quelques années plus tard en écrin pour leur collection.

C'est dans une ancienne filature de Mulhouse, à l'architecture typique du XIX^e siècle, que Fritz Schlumpf installe sa fabuleuse collection de 437 voitures de 97 marques différentes. Les automobiles sont regroupées en grands espaces dont les principaux sont : l'espace Aventure, l'espace Course, l'espace Chefs-d'œuvre et l'espace Bugatti Veyron.

La Cité de l'Automobile, avec cette collection unique au monde, s'apparente à un « Louvre de l'Automobile ».

Avec 190 000 visiteurs accueillis en 2017, la Cité de l'Automobile est l'un des sites les plus visités d'Alsace et le plus grand musée automobile du monde.

CULTURESPACES, PRODUCTEUR DE L'EXPOSITION

« Notre vocation est d'aider les institutions publiques à mettre en scène leur patrimoine et à développer son rayonnement culturel et touristique. Elle est aussi de démocratiser l'accès à la culture et de faire découvrir à nos enfants notre histoire et notre civilisation, dans des sites culturels remarquables. »

Bruno Monnier, Président - Fondateur de Culturespaces

Avec **plus de 25 ans d'expérience et près de 3 millions de visiteurs par an**, Culturespaces est le premier opérateur privé dans la gestion et la mise en valeur des monuments et musées français, et l'un des premiers acteurs européens du tourisme culturel. Culturespaces anime et gère, avec éthique et professionnalisme, des monuments, musées et sites historiques prestigieux qui lui sont confiés par des institutions publiques et des collectivités.

Sont gérés par Culturespaces :

- l'Atelier des Lumières, Paris (en 2018)
- le musée Jacquemart-André, Paris (depuis 1996)
- le musée Maillol, Paris (depuis 2016)
- l'Hôtel de Caumont-Centre d'Art, Aix-en-Provence (depuis 2015)
- la Villa Ephrussi de Rothschild, Saint-Jean-Cap-Ferrat (depuis 1992)
- les Carrières de Lumières aux Baux-de-Provence (depuis 2012)
- le Château des Baux-de-Provence (depuis 1993)
- le Théâtre antique et le musée d'Art et d'Histoire d'Orange (depuis 2002)
- les Arènes de Nîmes, la Maison Carrée, la Tour Magne (depuis 2006)
- la Cité de l'Automobile, Mulhouse (depuis 1999)

Conscient que le patrimoine doit être préservé pour les générations futures, Culturespaces participe chaque année au financement de programmes de **restauration** des monuments et des collections qui lui sont confiés. Plus largement, Culturespaces prend en charge la **mise en valeur** des espaces et des collections, l'accueil des publics, la gestion du personnel et de l'ensemble des services, l'animation culturelle, l'organisation des expositions temporaires, ainsi que la communication nationale et internationale des sites, avec des méthodes de management efficaces et responsables certifiées **ISO 9001**.

Depuis sa création en 1992, Culturespaces n'a eu de cesse de valoriser les sites patrimoniaux et les musées qui lui sont confiés et de renouveler ses supports de médiation, dans le but de faire vivre le patrimoine dont elle a la gestion.

VISUELS DISPONIBLES POUR LA PRESSE



© Cyril de Plater pour Christophorus



© Cyril de Plater pour Christophorus



© Cyril de Plater pour Christophorus



© Cyril de Plater pour Christophorus



© Cyril de Plater pour Christophorus



© Rémi Dargegen



© Cyril de Plater pour Christophorus



Lustre Ventoux © Jody déiana, Marc Fèvre, Camille Moirenc



© Cyril de Plater pour Christophorus



Lustre Crossing Light © Jody déiana, Marc Fèvre, Camille Moirenc



© Jody déiana, Marc Fèvre, Camille Moirenc



Lustre Saturne © Jody déiana, Marc Fèvre, Camille Moirenc



Lustre orbite © Jody déiana, Marc Fèvre, Camille Moirenc

INFORMATIONS PRATIQUES

CITÉ DE L'AUTOMOBILE - MUSÉE NATIONAL - COLLECTION SCHLUMPF

15 rue de l'épée 68 100 Mulhouse

Tél. : 03 89 33 23 23

Fax : 03 89 32 08 09

message@collection-schlumpf.com

ACCÈS

- En voiture : autoroutes A35 et A36 sortie Mulhouse Centre.
Parking visiteurs : 15 rue de l'épée.
- En bus : n°10 « Austerlitz », arrêt « Musée de l'Automobile »
- En tramway : ligne 1, arrêt « Musée de l'Auto »
- En train : Gare TGV de Mulhouse, à 2h40 de Paris
- En avion : aéroport Basel-Mulhouse à 20 min

HORAIRES

Exposition *Porsche : chefs-d'œuvre de la collection Régis Mathieu*

Du 12 juillet au 15 octobre 2018

Tous les jours de 10h à 18h.

CONTACTS PRESSE

Cité de l'automobile :

Anna Delemonte

message@collection-schlumpf.com

Tel. : +33 (0)3 89 33 23 21

Mathieu Lustrerie :

Accord Tonique - Véronique Dahan

vdahan@accord-tonique.com

Tél. : 33 (0)1 42 92 03 00 / 06 15 07 90 17

WEB

www.citedelautomobile.com

 Cité de l'Automobile
facebook.com/CitedelAutomobile

 Culturespaces
twitter.com/culturespaces
#CiteAutoMulhouseCulturespaces

 instagram.com/culturespaces/
#CiteAutoMulhouse