



Communiqué de presse
Mai 2016

★ Optic 2000 renforce ses actions de prévention avec le **Classic Optic 2000 TOUR** ★

Optic 2000 lance un nouveau rallye de voitures anciennes : le Classic Optic 2000 Tour. La première édition de cet événement inédit aura lieu les 27, 28 et 29 mai prochains et proposera aux 60 pilotes de voitures de collection engagés une boucle entre Le Touquet et Deauville. Un rallye destiné à être itinérant afin d'aller à la rencontre de l'ensemble du réseau Optic 2000 et du grand public. Une occasion pour l'enseigne de communiquer sur la sécurité au volant avec des opérations de dépistages visuels et auditifs gratuits tout au long du week-end.

La prévention au service de la sécurité

Dans le cadre du Classic Optic 2000 Tour, Optic 2000 et AUDIO 2000 proposent aux concurrents et au public de tester gratuitement leur vue et leur audition grâce aux professionnels présents sur place. Engagées sur la thématique de la sécurité routière les deux enseignes ont à cœur de sensibiliser et d'informer les populations sur la nécessité de tester ses performances sensorielles, en l'occurrence la vue et l'ouïe, pour une meilleure sécurité au volant.

CHIFFRES CLEFS

- ★ En France, 1 automobiliste sur 5 a un défaut visuel non ou mal corrigé, soit 8 millions de conducteurs*,
- ★ 90% des informations nécessaires à la conduite sont captées par les yeux*,
- ★ 20% des responsables d'accidents de la circulation ont une déficience visuelle*,
- ★ 10 à 15% des accidents de la route pourraient être évités par la mise en place d'une politique de prévention des troubles visuels chez les conducteurs*.

*Source ASNAV (Association nationale pour l'amélioration de la vue)

Un événement au service du réseau

L'évènement se déroulera sur trois jours, les 27, 28 et 29 mai. La première journée est consacrée aux vérifications techniques et administratives des équipages alors que le week-end sera dédié au rallye. Une soixantaine de voitures de collection prendra la route le samedi matin direction Deauville via la côte et les plus belles routes intérieures de la région. Après une nuit dans la célèbre station balnéaire normande, les concurrents reprendront leur bolide pour un dernier run direction Le Touquet. Deux journées marquées par des haltes dans devant des magasins Optic 2000 et des sites de charmes pour déguster les meilleurs mets locaux.

La densité du réseau Optic 2000 a permis à l'enseigne phare du Groupement de développer une véritable relation de proximité avec les consommateurs. Plus de 85% des français se situent à moins de 15 minutes d'un magasin Optic 2000.





Communiqué de presse
Mai 2016

Où retrouver le *Classic Optic 2000 TOUR* ?

★ **Vendredi 27 mai de 14h00 à 18h00 au Casino Barrière du Touquet : Parc Fermé & dépistages visuels et auditifs**

★ **Samedi 28 mai**

☆ **de 8h30 à 10h00** au magasin Optic 2000 à Etaples de Mme Isabelle Bouclet (24 Place du Général du Gaulle) – Café gourmand

☆ **de 8h45 à 11h00** au magasin Optic 2000 à Montreuil sur Mer de M Christophe Testu (Place Darnetal) – Exposition de voitures de collection & dépistages visuels et auditifs & café gourmand

☆ **de 10h00 à 12h00** au magasin Optic 2000 à Abbeville de M Antoine Horen (25-27 Place Max Lejeune) – dépistages visuels & café gourmand & distribution de goodies par ADCL

☆ **de 12h30 à 14h00** au Moulin de Becquerel

☆ **de 16h00 à 17h30** au magasin Optic 2000 de Fécamp de M Thomas Hulot (40 Rue A Paul Leroux) – exposition de voitures anciennes & café gourmand

☆ à partir de devant l'hôtel Normandy de Deauville – Parc Fermé

★ **Dimanche 29 mai**

☆ **de 10h00 à 11h00** : place de l'hotel de ville – Saint Saëns – Parc Fermé

☆ **de 12h30 à 14h00** au Cap Hornu – Parc Fermé

☆ **De 16h30 à 18h30** au Casino Barrière du Touquet



A la conquête de l'ouest !

Le Classic Optic 2000 Tour est un nouvel événement centré autour de l'automobile classique de prestige. Cette première édition organisée en étroite collaboration avec International Classic Car s'inscrit dans la longue histoire d'Optic 2000 dans le sport automobile. Cette année entre Le Touquet et Deauville, le rallye est destiné à être itinérant dans le temps et l'espace afin de proposer tous les ans un parcours renouvelé et inédit. Un concept permettant ainsi d'aller à la rencontre du public à travers la France en corrélation avec le maillage des 1209 opticiens.

Automobile, prévention et sensibilisation

Optic 2000 associe depuis de longues années son enseigne aux sports mécaniques : Tour Auto Optic 2000, Classic Optic 2000 Tour, Le Mans Classic, etc. Toutes ces épreuves incarnent la régularité, la performance et la précision. Optic 2000 et AUDIO 2000 profitent de ces moments forts pour proposer aux pilotes et aux visiteurs de ces événements de vérifier leur vision et leur audition. Ces tests gratuits sont également proposés dans les magasins du réseau tout au long de l'année.





Communiqué de presse
Mai 2016

★ PROGRAMME ★

★ **Vendredi 27 mai – Le Touquet :**

14h00 / 18h00 : Vérifications techniques et administratives au Touquet Paris Plage – Casino Barrière-
Dépistages visuels et auditifs gratuits

★ **Samedi 28 mai – Le Touquet – Deauville :**

08h00 : Départ du rallye du Touquet Paris Plage – Casino Barrière

08h30 : Passage du rallye à Etaples (24 Place du Général du Gaulle)

09h15 : Passage du rallye à Montreuil sur Mer (Place Darnetal)

10h30 : Passage du rallye à Abbeville (25-27 Place Max Lejeune)

12h30 : Déjeuner au Moulin de Becquerel

16h00 : Passage du rallye à Fécamp (40 Rue A Paul Leroux)

19h00 : Arrivée du rallye à Deauville – Le Normandy

★ **Dimanche 29 mai – Deauville – Le Touquet :**

08h15 : Départ du rallye de Deauville – Le Normandy

10h00 à 11h00 : place de l'hotel de ville – Saint Saëns – Parc Fermé

13h00 : Déjeuner au Cap Hornu

14h00/18h00 : Dépistages visuels et auditifs gratuits au Touquet – Casino Barrière

16h30 : Arrivée au Touquet Paris Plage

17h00 : Remise des prix devant le Casino Barrière





Communiqué de presse
Mai 2016

★ LES PARTENAIRES ★



Leader de l'optique en France avec 1209 points de vente, Optic 2000 s'est fait un nom dans le sponsoring du sport mécanique. Après 16 ans de Rallye-Raid avec le Rallye Optic 2000 Tunisie, l'enseigne est notamment partenaire depuis six ans d'une des plus belles manifestations de voitures anciennes : le Tour Auto Optic 2000. Vue et conduite étant étroitement liées, Optic 2000 organise systématiquement des contrôles de la vue gratuits pour le grand public sur l'ensemble de ces manifestations.



BBGR est l'un des leaders européens dans la fabrication de verres optiques. L'entreprise offre à ses clients professionnels de la vue une large gamme de verres et de services performants. Partenaire privilégié du groupe Optic 2000, BBGR est le principal fournisseur des verres distributeurs du groupe.



La nouvelle marque suisse de lunettes de soleil polarisantes, INVU Ultra-Polarized sur les routes du CLASSIC OPTIC 2000 TOUR !

On le sait tous, un conducteur dont la vision est claire bénéficie d'une plus grande capacité de réaction face à des imprévus. Porter des lunettes solaires non polarisantes rend la réverbération dangereuse et la conduite moins sûre. La nouvelle collection de lunettes de soleil polarisantes INVU ULTRA-POLARIZED propose une expérience nouvelle qui permet de réduire considérablement la distance de freinage pour une sécurité routière qui s'en trouve renforcée! En effet, les montures solaires INVU Ultra Polarized ont des performances techniques remarquables. Grâce au verre multicouches Ultra-Polarized d'INVU qui supprime la réverbération, réduit la fatigue visuelle et améliore la perception des détails, le conducteur y gagne en qualité mais aussi et surtout en sécurité ! Ainsi, pour informer et sensibiliser les consommateurs sur les avantages et les bénéfices sur la sécurité routière, La marque suisse INVU Ultra Polarized sera présente sur tout le tracé du CLASSIC TOUR OPTIC 2000 avec de très belles opérations en perspective sur les points de vente Optic 2000 présents sur le tracé !



Essilor est né en France de la fusion d'Essel, inventeur en 1959 du premier verre progressif sous la marque Varilux®, et de Silor, inventeur du verre organique sous la marque Orma®. Depuis plus de 165 ans, Essilor s'appuie sur son ancrage local pour développer de larges gammes de verres à même de répondre à tous les besoins et à tous les budgets. Sa mission est de corriger les défauts visuels en conciliant qualité de vision et santé visuelle.

Grâce à sa forte implantation en France, (2 usines, 5 laboratoires de prescription à Antony, Les Abymes, Les Battants, Lyon, Le Mans, 4 agences commerciales, 1 plateforme de services et 1 centre logistique), Essilor France garantit que 100% des verres unifocaux hauts indices Crizal forte® UV et Previncia® (Airwear®, Ormix® et Styli®) et 92% des verres progressifs Varilux® sont fabriqués en France.

Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.fr.





Communiqué de presse
Mai 2016

★ LES PARTENAIRES ★



Cléodis propose des solutions d'externalisation informatique pour les PME consistant en la prise en charge totale ou partielle du Système d'information, notamment l'informatique, la bureautique et la téléphonie, pour des besoins en matériels ou en logiciels.

Nos offres s'échelonnent de la simple mise à disposition d'équipements jusqu'à la prise en charge complet des infrastructures ; on parle alors d'infogérance de parc. Cette externalisation permet de réduire les coûts, de disposer d'équipements de qualité et fiables et de gagner du temps pour se concentrer sur l'activité principale de l'entreprise.

Cléodis intervient dans le cadre de contrats incluant :

- la gestion des actifs informatiques (choix, livraison, installation, gestion et renouvellement)
- la maintenance des équipements afin de gérer les mises à jours régulières et palier toute panne
- l'achat et le financement des équipements au travers d'offres locatives « full services ».

Cléodis fait partie du groupe CST - Conseil en Solutions de Trésorerie - qui proposent des offres d'externalisation de services visant l'optimisation de la trésorerie des entreprise. Nous proposons notamment des offres d'externalisation du Poste Client visant à gérer :

- la facturation
- la mise en règlement
- le recouvrement

le tout dans le plus grand respect de la relation client.

Nous vous invitons à découvrir l'ensemble de nos offres en visitant notre site : www.cleodis.com

CONTACTS PRESSE Optic 2000

Stéphanie Lentini – stephanie.lentini@audioptic.fr - 01 41 23 75 21
Audrey Zachayus – audrey.zachayus@audioptic.fr – 01 41 23 75 19