

RALLYE DES LÉGENDES RICHARD MILLE 2018 : À LA DÉCOUVERTE DE LA PROVENCE

- Richard Mille, partenaire titre de l'évènement Peter Auto
- Première édition et premier succès
- 25 voitures de légende sur les routes de Provence

Exclusif et intimiste, le Rallye des Légendes Richard Mille s'est élancé le 11 septembre dernier pour 3 jours de course dans le Sud-Est de la France. 25 joyaux de constructeurs automobiles internationaux se sont donné rendez-vous à l'occasion de ce rallye d'exception. Une nouvelle fois, Richard Mille a naturellement accompagné l'organisateur Peter Auto pour faire vivre l'évènement.

Les concurrents se sont affrontés amicalement sur des boucles de 250 kilomètres par jour en moyenne, le départ s'effectuant quotidiennement depuis l'hôtel Baumanière. Venus des quatre coins du monde pour célébrer également l'art de vivre à la française, ils ont pu apprécier le charme de ce domaine historique dont la réputation est indissociable de la gastronomie. Les dîners furent orchestrés dans des lieux extraordinaires, pour la plupart très rarement ouverts au public, tels que les Arènes d'Arles ou encore les Carrières de Lumières des Baux-de-Provence, un lieu magique, théâtre d'expérimentations pour de nombreux artistes.

RICHARD MILLE

Dans le calme retrouvé après la période estivale, propice à la découverte, et pour préserver une atmosphère de balade dominicale entre amis, les parcours des étapes ne furent pas communiqués au public. Empruntant les petites routes tortueuses des Baux-de-Provence, du Gard ou encore du Luberon, les équipages ont pu s'en donner à cœur joie sur des tracés historiques comme le mont Ventoux ou apprécier la vitesse sur les circuits du Lédenon et du Grand Sambuc. Découvrir par le plus grand des hasards une Aston Martin DB4 GT Zagato de 1961 derrière une Matra MS 660 de 1971 ou bien encore une Porsche 356 Carrera GT speedster de 1958 doublée par une Ferrari 250 GT California Spider 1960 et une Alfa Romeo 8C 2300 Touring de 1931 en plein cœur de la Provence n'est définitivement pas chose courante. McLaren Automotive, partenaire Richard Mille, avait également répondu présent pour accompagner quelques invités aux volants des 570S et 720S.

« Il était évident pour moi que nous devons soutenir ce nouveau concept signé Peter Auto. La Provence, qui m'est particulièrement chère, est un lieu très riche à tous points de vue. La qualité du plateau, de l'organisation et le plaisir que l'on y prend font de ce rallye privé l'un des plus exclusifs, tout en laissant envisager un inimaginable potentiel de développement », s'enthousiasme Richard Mille.

Première édition et premier succès, reconduit dès l'année prochaine, le Rallye des Légendes Richard Mille permettra aux participants de découvrir une nouvelle région d'Europe avec des voitures toujours plus exclusives.