

Vous l'aurez vu avec le communiqué de presse pour notre 2^{ème} Route des Châteaux, le nombre d'engagés pour nos événements a nettement augmenté cette année : +50% pour la Route des Châteaux (de 40 à 60), **+25% pour notre 2^{ème} Ronde Classic de l'Ouest**, portant le nombre d'engagés **de 38 en 2016 à 50 en 2017**.

Petit tour, pour commencer, du côté des stats. 37 engagés en catégorie C1 pour **13 en C2 ; 37 engagés en EXPERT** pour **13 en DECOUVERTE**. Cela nous inspire plusieurs observations : dans un premier temps, sur l'âge des autos. On reproche souvent aux rallyes de carto'régul de donner la part belle aux Youngtimers, il est donc heureux de voir que la **catégorie majoritaire** reste celle des autos les plus anciennes (celle qui est récipiendaire du **Trophée Bardahl Classic**). Côté mode de navigation, constituer un plateau de plus de **10 DECOUVERTE** est un signal fort pour l'organisateur, un signal montrant qu'il est important **d'ouvrir les portes de la discipline** aux équipages les moins expérimentés...

Pour cette 2^{ème} édition, plusieurs changements à signaler. Dans un premier temps, le **Trophée Bardahl Classic**. En effet, la Ronde a eu l'honneur d'être intégrée cette année au calendrier du Trophée. Dans un deuxième temps, mais les choses sont liées, l'établissement d'un **classement**. Qui dit Trophée dit forcément classement. La Ronde cette année s'est donc parée de **tout le dispositif demandé par les Préfectures** pour pouvoir proposer un classement aux équipages.

Si l'édition 2016 avait vu son après-midi gâchée par la pluie, la crainte d'une deuxième édition toute aussi pluvieuse était à craindre... finalement, moins de dégâts qu'envisagés. Le départ du rallye s'est même opéré sous le (timide) soleil ! La preuve en image...



Photo 1 : (c) AMCO

9h30, **briefing** des équipages. Studieux, les 3 entités d'organisation (Thibaut BATS, Président de l'AMCO ; Jacques PHELIPPEAU, traceur et Christian ISNARD, Directeur de Course FFSA) se relaient au micro pour délivrer les habituelles mises en garde concernant les vitesses, le respect du Code, etc. mais aussi pour clarifier les points du briefing papier qui le méritent.



Photo 2 : (c) AMCO

9h45, premier départ. De minutes en minutes, les autos prennent le départ d'une **première étape de 76km** qui bouclera de **L'Absie jusqu'à L'Absie**. Au programme, pas de régularité, mais de la **navigation pure**. Premier temps fort, une **riveraine de la Commune de Lavaud (85)** propose jus de fruit et brioches à tous les équipages. Ensuite, direction **Cheffois** pour une pause traçage de carte : les équipages pointent, soufflent quelques minutes, puis vont chercher la suite du road-book **pour se pencher sur les cartes...**



Photo 3 : (c) AMCO

12h30, pause repas. Les premiers équipages sont en parc, ils vont manger. C'est **le restaurant la Cle des Champs de Pompaire (79)** qui est aux fourneaux. Un **repas complet** (entrée, plat, fromage, dessert, café et chocolat offert par la Chocolaterie Huvelin de Niort) servi **à l'assiette** permettra aux équipages de repartir le ventre plein pour les **106km de l'après-midi**.

13h45, c'est reparti pour une boucle. Volet **historique** cette fois puisque nos équipages viendront tourner dans le secteur des **anciennes mines de charbon de Faymoreau**. Cette fois, trêve de plaisanterie, la régularité se joint à la partie : les équipages doivent **jouer du chrono** pour ne pas prendre de pénalités. Pause bien méritée dans le **bourg de Faymoreau**, aux pieds des corons et de l'ex Maison du Propriétaire des Mines. Mais la pluie décide de faire son retour... La pause sera réduite de 5 minutes pour ne pas faire bêtement attendre les équipages sous la pluie.



Photo 4 : (c) AMCO

18h30, début de la remise des prix au cours d'un apéritif dinatoire préparé par l'organisateur. Cette année encore, la Salle des Fêtes de L'Absie aura ressemblé à un phare au milieu de la tempête pour les équipages de la Ronde.

En catégorie DECOUVERTE, c'est l'équipage **RICHARDSON Séverine -GARDRAT Vincent** qui finit en tête sur **Fiat Cinquecento Sporting** après n'avoir raté aucun contrôle de passage, suivi de près par l'équipage **ROBIN-ROBIN** et **ROBIN-ROBIN**. Non non, pas d'erreur dans ce communiqué... la 2^{ème} place est tenue par **Yann ROBIN** et **ROBIN Erwan** sur **Peugeot 309 GTi** tandis que la 3^{ème} est celle de **ROBIN Lydia** et **ROBIN Mickaël** sur **Matra Bagheera**.



Photo 5 : (c) Stéphane MOREAU



Photo 6 : (c) Stéphane MOREAU



Photo 7 : (c) Stéphane MOREAU

En catégorie EXPERT, le trio de tête contient 3 autos plutôt **peu courantes** sur nos rallyes. La première place est tenue par **Patrick MARI** et **Yann VIOLE** sur **Lancia Bêta Monte Carlo**, la deuxième par **Xavier DENIS** et **Philippe DELAUTRE** sur **Ford Anglia** et la troisième par **Aurélie et Antoine CHARRIERE** sur **Volvo 123GT**. Anecdote : tous 3 n'ont pas raté le moindre CP, les distinctions se sont faites sur les réguls et les heures d'arrivées aux CH de fin de zones/étapes.



Photo 8 : (c) Stéphane MOREAU



Photo 9 : (c) Stéphane MOREAU



Photo 10 : (c) Stéphane MOREAU

Les récipiendaires (à savoir les 3 premiers DECOUVERTE, les 5 premiers EXPERTS et le 1^{er} équipage féminin) ont reçu un **trophée en plexiglas représentant une plaque rallye personnalisée** : chaque équipage reçoit une plaque indiquant sa place au classement.



Photo 11 : (c) Yann ROBIN

Côté distinctions spéciales, nous avons fait le choix de **primer les équipages** qui ont pris le départ avec l'auto la plus ancienne de chaque catégorie. Ainsi, l'équipage **BONNIN-SUIRE** sur **MG B de 1967** et l'équipage **DENIS-DELAUTRE** sur **Ford Anglia de 1962** sont repartis avec chacun un **pack de 3 bières artisanales** produites par la **Brasserie du Marais à Coulon (79)**.

Enfin, tous les équipages sont repartis avec un ensemble de produits locaux : 2 verres sérigraphiés de la **bière Tête de Mule** ainsi que 2 bouteilles de limonade artisanale (produits de la **Brasserie du Marais**), 2 sachets de galettes produites par une **boulangerie niortaise**, 2 sachets de bonbons à l'angélique produits par la **Chocolaterie Huvelin**. Bref, du **100% artisanale**, du **100% local** !

Drapeau damier de fin sur cette 2^{ème} édition, des retours d'équipages plutôt positifs... en route vers une 3^{ème} ?



Photo 12 : (c) AMCO