



Concours d'Elégance



ROLLS-ROYCE – CULLINAN

Le dernier né de la prestigieuse firme britannique Rolls-Royce sera présenté exclusivement lors du Concours d'Elégance Suisse (CES 2018)

Coppet, 16 mai 2018 – C'est avec une nouvelle explosive que Mathias Doutreleau, fondateur du Concours d'Elégance Suisse célèbre le thème de cette troisième édition : « *de La Modernité au Design* ». La prestigieuse firme britannique, Rolls-Royce Motor Cars, partenaire du CES depuis ses débuts, choisit de présenter en Suisse, dans le cadre du troisième Concours d'Elégance Suisse, son chef-d'œuvre. Dévoilé il y a quelques jours à peine à la presse internationale, le « CULLINAN », est un véhicule monumental dernier né des ateliers de Goodwood – une interprétation du luxe ultime. Il sera présenté, en exclusivité européenne lors du prochain Concours d'Elégance Suisse (CES 2018), du 22 au 24 juin 2018 au Château de Coppet à Genève.

La rencontre de la force, du luxe et de la rigueur : un partenariat cohérent

« Chercher la perfection en tout. Prendre le meilleur de ce qui existe et l'améliorer. Et quand rien n'existe, le concevoir » - Sir Henry Royce.

Si le partenariat entre Rolls-Royce Motor Cars et le Concours d'Elégance Suisse devait trouver une définition, elle serait proche de la maxime de Sir Henry Royce. La rigueur, la recherche d'authenticité

et d'excellence dans toutes les étapes de conception sont autant de valeurs communes que partagent les deux partenaires. L'un pour en faire les éléments premiers de son processus de fabrication, l'autre pour n'admettre aucun compromis au moment de l'appréciation de l'authenticité des automobiles présentées au Concours. C'est donc tout naturellement que Rolls-Royce Motor Cars a porté son choix sur l'un des événements les plus courus par les collectionneurs et aficionados en quête d'excellence, pour présenter son ultime et magistrale création : Le **Cullinan**.

Julian Jenkins, Rolls Royce - Directeur régional pour le marché Suisse, ajoute : « Nous partageons des valeurs fondamentales avec le Concours d'Élégance Suisse, la décision de choisir ce dernier comme plateforme idéale de lancement pour notre ultime création : le **Cullinan** a été tout à fait naturelle. Rolls-Royce défend des valeurs qui sont celles de l'excellence et de la tradition perpétrée. Le slogan « Effortless Everywhere » lié au Cullinan a trouvé toute sa mesure dans le cadre du CES 2018. »