



Dossier partenariat - Ford Mustang



Un partenariat avec l'ESTACA

Notre école :

Depuis sa fondation en 1925, l'ESTACA s'est largement développée et a conquis une place prépondérante parmi les grandes écoles d'ingénieurs françaises. Tout en restant fidèle à sa vocation initiale qui était de transformer la passion des jeunes pour les secteurs des transports en métier, l'ESTACA n'a cessé de s'adapter et de se développer.

En 2015, l'ESTACA déménage à Saint Quentin en Yvelines offrant ainsi un cadre de travail propice au développement des technologies qui façonneront les transports de demain. Située sur le territoire de l'Université Paris-Saclay, cet établissement francilien travaille en synergie avec l'un des écosystèmes académiques et scientifiques les plus riches de France composé d'entreprises et d'instituts de recherche leaders dans leurs secteurs (Thalès, Valéo, l'Institut de Transition Énergétique VeDeCom,...).

L'ECOLE

- 2 sites : Saint-Quentin-en-Yvelines (78) et Laval (53)
- 2 pôles de recherche : Mécanique et Systèmes
- 1 an de stage obligatoire en entreprise
- 38 000€ Salaire moyen à l'embauche*
- 90% des étudiants embauchés dans les 2 mois qui suivent la remise de diplôme*
- 25% des premières embauches à l'étranger
- 61% occupent une fonction ayant des liens à l'international
- 5% de croissance par an du CA depuis 2010
- 7 grands projets de recherche collaborative en cours dans le cadre des pôles de compétitivité
- 1800 étudiants
- 8000 anciens élèves depuis la fondation de l'Ecole
- 28 associations étudiantes
- 70% des enseignants sont des ingénieurs en activité



Une voiture mythique - Ford Mustang 65



© JULIEN MAHIELS
SPORTSCARDIGEST.COM



Une épreuve de légende

Le Tour Auto : Organisé par Peter Auto, ce rendez-vous annuel réuni chaque année pas moins de 230 voitures historiques, dont le modèle a participé au Tour Auto de 1951 à 1973, pour célébrer la plus ancienne course automobile au monde encore en activité. Assurément, un événement majeur dans le calendrier des compétitions historiques internationales.

Après le désormais traditionnel rendez-vous au Grand Palais (17/18 avril) où les concurrentes engagées seront exposées aux regards des passionnés dans ce majestueux écrin de verre et d'acier (théâtre du 1er salon de l'Automobile de 1901 à 1961), toutes s'élanceront sur les routes de France pour se mesurer lors d'épreuves chronométrées (Compétition ou Régularité) sur 4 circuits et 8 spéciales sur routes fermées.



Un tour de France avec plus de 100 000 spectateurs le long du parcours

A l'affiche :

26ème édition

- 6 jours de rallye
- 1 parcours renouvelé
- 1 départ du Grand Palais
- 1 village public
- 650 chambres par jour
- 1500 repas par jour
- 100 000 personnes le long des routes



Les Points forts

Soirées de lancement

avec 8 000 invités au Grand Palais

- Des relations publiques haut gamme
- Animation du réseau 100 000 spectateurs !
- 1 village grand public
- Des animations pour les enfants
- Des partenaires prestigieux
- Un itinéraire différent chaque année



Des retombées média hors normes pour votre partenariat

un investissement vite rentabilisé

Les chiffres

- 280 journalistes accrédités
- 75 présents sur l'intégralité de l'épreuve pendant 6 jours
- 1000 parutions dans la presse

La presse

Presse spécialisée : Auto Hebdo, Auto Retro, Echappement Classic , Sport Auto...

Presse lifestyle : Men's Up, Paris Match, L'Optimum, Sport & Style, Paris Capitale...

Presse newsmagazine : Le Point, Le Figaro, L'Express...

Presse quotidienne : L'Equipe, Le Parisien, Relax News, 20 Minutes...

Presse régionale : Le Progrès, La Montagne, Le Dépêche du Midi...

Presse étrangère : BBC World News, Fox Sports, Classic Driver...

Radio : France Bleu, Virgin Radio, RFM...

Télévision : TF1, France 2, France 3, TMC, BFM TV, LCI...

Web : France Info, Auto Blog, Yahoo, Gala, Turbo...

Les réseaux sociaux



- **50 publications** pendant la semaine
- **545 000 auditeurs** au mois d'avril dont **345 000** pendant la semaine
- **3 millions d'impressions** au mois d'avril dont **1.7 millions** pendant la semaine



- **415 publications** pendant la semaine
- **Publications retweetées** par Optic 2000 BMW, Ferrari, Renault, Simon Le Bon Duran Duran, Jochen Mass, Alain Figaret Motul...
- **395 000 impressions** pendant la semaine



- **42 reportages et clips diffusés** pendant la semaine (sur les chaînes Optic 2000 et Peter Auto)
- **120 000 visionnages** pendant la semaine

Site internet

- 62 000 visites uniques
- Pic à 19 000 sessions
- CSP +++



Retombées TV

- 13 Heures de TF1
- Auto -Moto
- Télématin
- Tout le Sport
- Turbo
- Direct Auto
- BFM TV
- LCI
- BBC World News

Proposition de Partenariat :

- Stickers officiels sur les voitures
- Une visibilité sur chacun de nos évènements grâce aux logos sur nos T shirts, vestes mais aussi sur notre site internet (logo et présentation de la société), notre page Facebook, notre newsletter, diffusée à tous les élèves (futurs ingénieurs dans le domaine des transports) et à l'ensemble de nos partenaires.
- Nous pouvons également faire la promotion de votre entreprise au sein même de notre école avec distribution de flyer ou tenu d'un stand.
- Nous pouvons être présent avec la Ford Mustang lors de vos évènements internes ou externes où vous souhaitez notre présence.



Un rêve réalisé grâce à vous ! un grand merci



Contact :

Ferrer Alexandre Président 0687653486 alexandre.ferrer@estaca.eu

Guitraud Damien Vice président 0680718331 damien.guitraud@estaca.eu

TOUR AUTO
2016
Optic 2000

PARIS-GRAND PALAIS 18
BEAUNE 19
LYON 20
VALENCE 21
MARSEILLE 22
CANNES 23

25^e EDITION

18-23 AVRIL PARIS

Optic 2000

ZENITH WATCHES, Allianz, MOTUL, ALAIN FIGARET, EDMOND DE ROTHSCHILD, Le Point, LYON, MARSEILLE, BOSCH Service, RMC

